GEO Audit

Standalone audit

Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!

https://lemonmarketing.dk

62/100

SAMLET GEO SCORE

Siden kan styrkes med tilføjelser af konkrete spørgsmål og svar om digital marketing, beskrivelse af Lemon Marketings egen metode samt uafhængige kilder til validering. Derudover bør der tilføjes en opdateringsdato og verificerbare referencer for at øge troværdigheden.

Finding-kontrol: 10 af 10 findings verificeret mod databasen.

Konkrete rettelser til denne side

1. H2 1

Nuværende: Hvad skal din e-bog handle om?

Forslag: Hvordan kan en e-bog styrke din digitale markedsføring?

Hvorfor: At omformulere til et spørgende udsagn inviterer til at præsentere konkrete svar, hvilket øger brugernes engagement og forretningsværdi.

Kontrollér: Tjek at det nye h2 fremstår som spørgsmål i det endelige HTML og følges af et relevant svar.

2. Afsnit 2

Nuværende: Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling gennem langtidsholdbar digital synlighed og indsigt i data, som afdækker brugerens digitale rejse.

Forslag: Vi hjælper med forretningsudvikling ved at skabe langtidsholdbar digital synlighed, baseret på dataindsigt, der kortlægger brugerens digitale rejse og optimerer dine marketingindsatser.

Hvorfor: Omskrivningen præciserer virksomhedens arbejdsfokus og øger forståelsen, samtidig med at påstanden holdes faktuel.

Kontrollér: Sørg for at teksten ikke tilføjer upålidelige påstande og fortsat afspejler eksisterende indhold.

3. Afsnit 5

Nuværende: Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.

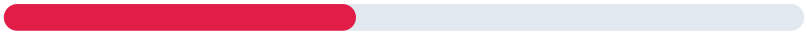
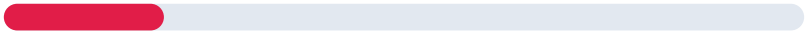
Forslag: Vi følger dine kunder gennem den digitale brugerrejse i en kontinuerlig proces — fra det øjeblik de opdager din virksomhed, til de bliver loyale kunder — med fokus på datadrevne beslutninger og dine konkrete mål.

Hvorfor: Afsnittet samler og fokuserer budskabet for bedre klarhed, uden at tilføje nye løfter eller data.

Kontrollér: Bekræft at omskrivningen bygger på de oprindelige faktuelle beskrivelser i eksisterende tekst.

Scorefordeling



Originalitet		11/25
Aktualitet		0/25
Ekstern validering		5/25

Kategorier og handlingsplaner (10)

1. Direkte svar

12/25 · high

Problem: Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

Forslag: Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.

Konkrete idéer

- Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.
- Besvar endnu et vigtigt kundespørgsmål i et kort afsnit.

Handlingsplan

Tilføj relevante spørgsmål og svar sektioner

H2/H3 med svar · AI

Fund: Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

Gør dette: Indsæt en sektion med ofte stillede spørgsmål inden for digital marketing med korte og klare svar for at besvare brugernes typiske forespørgsler.

Kontrollér: Kontrollér at nye spørgsmål og svar vises tydeligt i HTML og giver brugerne værdi.

2. Struktur

22/25 · low

Problem: Ingen tabel i hovedindholdet

Forslag: Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform.

Konkrete idéer

- Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform.

3. Citerbarhed

11/25 · high

Problem: Færre end to synlige spørgsmål med svar

Forslag: Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.

Konkrete idéer

- Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.
- Link til en relevant primær kilde for påstande, der kræver dokumentation.

Handlingsplan

Færre end to synlige spørgsmål med svar

Spørgsmål og svar · regel

Fund: Færre end to synlige spørgsmål med svar

Gør dette: Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.

Kontrollér: Kontrollér at svarene giver mening uden resten af siden.

4. Autoritet

19/25 · low

Problem: Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Forslag: Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden.

Konkrete idéer

- Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden.

Handlingsplan

Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Dokumentation · regel

Fund: Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Gør dette: Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden.

Kontrollér: Kontrollér at dokumentationen er gyldig og vedrører virksomheden.

5. Emnedybde

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

6. Teknisk klarhed

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

7. Entitetsklarhed

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

8. Originalitet

11/25 · high

Problem: Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Forslag: Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.

Konkrete idéer

- Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.
- Tilføj egne tal kun hvis datagrundlaget kan dokumenteres.

Handlingsplan

Beskriv Lemon Marketings egen metode

Egen metode · AI

Fund: Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Gør dette: Tilføj et afsnit, der konkret forklarer de trin og processer Lemon Marketing følger i sit arbejde med digital marketing, så læserne får indsigt i virksomhedens unikke tilgang.

Kontrollér: Sørg for at teksten beskriver virksomhedens faktiske arbejdsproces og metoder klart og forståeligt.

9. Aktualitet

0/25 · high

Problem: Ingen synlig opdateringsdato

Forslag: Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.

Konkrete idéer

- Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.
- Opdatér daterede eksempler og fakta, når det er relevant for emnet.
- Vis dato eller periode ved et konkret eksempel på denne side, hvis den er dokumenteret.

Handlingsplan

Ingen synlig opdateringsdato

Dato · regel

Fund: Ingen synlig opdateringsdato

Gør dette: Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.

Kontrollér: Kontrollér at datoen ændres ved væsentlige opdateringer.

10. Ekstern validering

5/25 · high

Problem: Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Forslag: Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.

Konkrete idéer

- Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.
- Link til en reel, offentlig anmeldelseskilde, hvis I har en.
- Vis en relevant certificering eller omtale med verificerbart link.

Handlingsplan

Understøt påstande med uafhængige kilder

Eksterne kilder · AI

Fund: Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Gør dette: Tilføj links og referencer til eksterne, uafhængige kilder inden for digital marketing, som understøtter de anvendte strategier og metoder på siden.

Kontrollér: Kontrollér at eksterne links er relevante og valide og styrker indholdets troværdighed.

E-E-A-T vurdering


```
[
  {
    "label": "Expertise",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
  },
  {
    "label": "Experience",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
  },
  {
    "label": "Trust",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
  },
  {
    "label": "Freshness",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
  }
]
```


Intern linkanalyse


```
{
  "count": 43,
  "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
  "examples": [
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
  ],
  "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
}
```


Topical authority


```
{
  "pages": [
    "B2B DIGITAL MARKETING"
  ],
  "score": 3,
  "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
  "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
}
```


Tekniske signaler


```
{
  "h1Count": 1,
  "h2Count": 5,
  "listCount": 2,
  "statCount": 2,
  "quoteCount": 1,
  "tableCount": 0,
  "entityCount": 8,
  "faqDetected": false,
  "schemaTypes": [
    "WebPage",
    "ReadAction",
    "BreadcrumbList",
    "ListItem",
    "WebSite",
    "SearchAction",
    "EntryPoint",
    "PropertyValueSpecification",
    "Organization",
    "ImageObject",
    "LocalBusiness",
    "PostalAddress",
    "GeoCoordinates",
    "OpeningHoursSpecification",
    "AggregateRating"
  ],
  "analysisScope": "Synligt hovedindhold uden navigation, footer, scripts og skjulte elementer",
  "brandMentions": 0,
  "externalLinks": 0,
  "internalLinks": 43,
```

```
  "freshnessCount": 15,
  "originalityCount": 9,
  "externalValidationCount": 0
}
```


Overskrifter


```
{
  "h1": [
    "DIGITAL MARKETING"
  ],
  "h2": [
    "Hvad skal din e-bog handle om?",
    "Tilpas indholdet",
    "Vi bygger din e-bog",
    "HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?",
    "DEN DIGITALE BRUGEREJSE"
  ],
  "h3": [
    "VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING",
    "UDVALGTE REFERENCER",
    "Case: Apport",
    "Case: Protruck",
    "Case: Blendit",
    "DET SIGER VORES KUNDER OM OS:",
    "OPTIMERING AF HUBSPOT",
    "SEND OS EN MAIL OG VI VENDER TILBAGE INDENFOR 24 TIMER"
  ]
}
```


Schema-forslag


```
{
  "type": "Service",
  "jsonLd": {
    "url": "https://lemonmarketing.dk",
    "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
    "@type": "Service",
    "@context": "https://schema.org",
    "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
  },
  "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
  "extraJsonLd": {
    "Organization": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    }
  },
  "faqPageJsonLd": null,
  "recommendedType": "Service",
  "organizationJsonLd": {
    "url": "https://lemonmarketing.dk/",
    "name": "Lemon Marketing",
    "@type": "Organization",
    "@context": "https://schema.org"
  },
  "implementationNotes": [
    "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
    "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
  ]
}
```


Statistikresearch


```
{
  "ideas": [
    "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
    "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
    "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
  ],
  "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital
Marketing."
}
```

Komplet analysebilag

Bilaget indeholder den fulde gemte analysemodel. Det sikrer, at felter, der tilføjes til analysen fremover, ikke falder ud af PDF-rapporten.


```
{
  "llm": {
    "enabled": true,
    "summary": "Siden kan styrkes med tilføjelser af konkrete spørgsmål og svar om digital marketing, beskrivelse af Lemon
Marketings egen metode samt uafhængige kilder til validering. Derudover bør der tilføjes en opdateringsdato og verificerbare
referencer for at øge troværdigheden."
  },
  "url": "https://lemonmarketing.dk",
  "score": 62,
  "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
  "actions": [
    {
      "id": "action-1",
      "draft": "",
      "title": "Tilføj relevante spørgsmål og svar sektioner",
      "change": "Indsæt en sektion med ofte stillede spørgsmål inden for digital marketing med korte og klare svar for at
besvare brugernes typiske forespørgsler.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "evidenceId": "answered-question",
      "verification": "Kontrollér at nye spørgsmål og svar vises tydeligt i HTML og giver brugerne værdi."
    },
    {
      "id": "action-2",
      "draft": "",
      "title": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "change": "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "regel",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "evidenceId": "faq-answers",
      "verification": "Kontrollér at svarene giver mening uden resten af siden."
    },
    {
      "id": "action-3",
      "draft": "",
      "title": "Understøt påstande med uafhængige kilder",
      "change": "Tilføj links og referencer til eksterne, uafhængige kilder inden for digital marketing, som understøtter de
anvendte strategier og metoder på siden.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Eksterne kilder",
      "evidenceId": "independent-links",
      "verification": "Kontrollér at eksterne links er relevante og valide og styrker indholdets troværdighed."
    },
    {
      "id": "action-4",
      "draft": "",
      "title": "Beskriv Lemon Marketings egen metode",
      "change": "Tilføj et afsnit, der konkret forklarer de trin og processer Lemon Marketing følger i sit arbejde med digital
marketing, så læserne får indsigt i virksomhedens unikke tilgang.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
      "evidenceId": "own-method",
      "verification": "Sørg for at teksten beskriver virksomhedens faktiske arbejdsproces og metoder klart og forståeligt."
    },
    {
      "id": "action-5",
      "draft": "",
      "title": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "change": "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "regel",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "evidenceId": "visible-update",
      "verification": "Kontrollér at datoen ændres ved væsentlige opdateringer."
    },
    {
      "id": "action-6",
      "draft": "",
      "title": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "change": "Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "regel",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
```

```
      "evidenceId": "trust-proof",
      "verification": "Kontrollér at dokumentationen er gyldig og vedrører virksomheden."
    }
  ],
  "signals": {
    "h1Count": 1,
    "h2Count": 5,
    "listCount": 2,
    "statCount": 2,
    "quoteCount": 1,
    "tableCount": 0,
    "entityCount": 8,
    "faqDetected": false,
    "schemaTypes": [
      "WebPage",
      "ReadAction",
      "BreadcrumbList",
      "ListItem",
      "WebSite",
      "SearchAction",
      "EntryPoint",
      "PropertyValueSpecification",
      "Organization",
      "ImageObject",
      "LocalBusiness",
      "PostalAddress",
      "GeoCoordinates",
      "OpeningHoursSpecification",
      "AggregateRating"
    ],
    "analysisScope": "Synligt hovedindhold uden navigation, footer, scripts og skjulte elementer",
    "brandMentions": 0,
    "externalLinks": 0,
    "internalLinks": 43,
    "freshnessCount": 15,
    "originalityCount": 9,
    "externalValidationCount": 0
  },
  "summary": "Siden kan styrkes med tilføjelser af konkrete spørgsmål og svar om digital marketing, beskrivelse af Lemon
Marketings egen metode samt uafhængige kilder til validering. Derudover bør der tilføjes en opdateringsdato og verificerbare
referencer for at øge troværdigheden.",
  "evidence": [
    {
      "id": "single-h1",
      "detail": "1 H1: DIGITAL MARKETING",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H1",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "direct-intro",
      "detail": "Første afsnit er 119 tegn",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "answered-question",
      "detail": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "multiple-answers",
      "detail": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "h2-structure",
      "detail": "5 H2-overskrifter",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "category": "Struktur",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "paragraph-structure",
```

```
      "detail": "7 indholdsafsnit",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Afsnit",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "list-structure",
      "detail": "2 lister",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Lister",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "internal-navigation",
      "detail": "43 interne links i hovedindhold",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Interne links",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "structured-table",
      "detail": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "maxPoints": 3
    },
    {
      "id": "faq-answers",
      "detail": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "measurable-facts",
      "detail": "2 målbare datapunkter",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "source-links",
      "detail": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Kildehenvisninger",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "concise-definition",
      "detail": "Kort første afsnit fundet",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "named-author",
      "detail": "Afsender: Christian, CCO, Apport",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Forfatter",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "case-proof",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
```

```
      "category": "Autoritet",
      "location": "Cases",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "trust-proof",
      "detail": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-name",
      "detail": "Organisation nævnt: Lemon Marketing",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Afsender",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "content-depth",
      "detail": "843 ord i hovedindhold",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "section-depth",
      "detail": "5 hovedsektioner",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "subsection-depth",
      "detail": "8 undersektioner",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H3",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "concrete-examples",
      "detail": "3 omtaler af eksempler/cases",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Eksempler",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "page-title",
      "detail": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Title",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "meta-description",
      "detail": "112 tegn",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Meta description",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "canonical-url",
      "detail": "https://lemonmarketing.dk/",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Canonical",
      "maxPoints": 4
    },
```

```
    {
      "id": "primary-heading",
      "detail": "1 H1",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "H1",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "valid-schema",
      "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, AggregateRating",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinate",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "JSON-LD",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "page-language",
      "detail": "da-DK",
      "points": 2,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "da-DK",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "HTML lang",
      "maxPoints": 2
    },
    {
      "id": "brand-entity",
      "detail": "Lemon Marketing nævnt i indholdet",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Brand",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "service-entity",
      "detail": "4 ydelsesomtaler",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Ydelse",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "audience-entity",
      "detail": "8 målgruppeomtaler",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Målgruppe",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-schema",
      "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, AggregateRating",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Organization-schema",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "own-method",
      "detail": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "real-case",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Case",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "own-data",
```

```
  "detail": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
  "points": 0,
  "status": "mangler",
  "excerpt": "",
  "category": "Originalitet",
  "location": "Egne data",
  "maxPoints": 6
},
{
  "id": "named-expert",
  "detail": "Christian, CCO, Apport",
  "points": 4,
  "status": "fundet",
  "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
  "category": "Originalitet",
  "location": "Ekspert",
  "maxPoints": 4
},
{
  "id": "visible-update",
  "detail": "Ingen synlig opdateringsdato",
  "points": 0,
  "status": "mangler",
  "excerpt": "",
  "category": "Aktualitet",
  "location": "Dato",
  "maxPoints": 10
},
{
  "id": "recent-year",
  "detail": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
  "points": 0,
  "status": "mangler",
  "excerpt": "",
  "category": "Aktualitet",
  "location": "Årstal",
  "maxPoints": 7
},
{
  "id": "dated-example",
  "detail": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
  "points": 0,
  "status": "mangler",
  "excerpt": "",
  "category": "Aktualitet",
  "location": "Dateret eksempel",
  "maxPoints": 5
},
{
  "id": "current-source",
  "detail": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
  "points": 0,
  "status": "mangler",
  "excerpt": "",
  "category": "Aktualitet",
  "location": "Kilder",
  "maxPoints": 3
},
{
  "id": "independent-links",
  "detail": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
  "points": 0,
  "status": "mangler",
  "excerpt": "",
  "category": "Ekstern validering",
  "location": "Eksterne kilder",
  "maxPoints": 8
},
{
  "id": "review-link",
  "detail": "Ingen verificerbar anmeldelseskilde",
  "points": 0,
  "status": "mangler",
  "excerpt": "",
  "category": "Ekstern validering",
  "location": "Anmeldelser",
  "maxPoints": 6
},
{
  "id": "credential-proof",
  "detail": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
  "points": 0,
  "status": "mangler",
  "excerpt": "",
  "category": "Ekstern validering",
  "location": "Certificering/proof",
  "maxPoints": 6
},
{
  "id": "attributed-quote",
  "detail": "1 citater og afsender Christian, CCO, Apport",
  "points": 5,
  "status": "fundet",
  "excerpt": "",
  "category": "Ekstern validering",
```

```
    "location": "Citat",
    "maxPoints": 5
  }
],
"headings": {
  "h1": [
    "DIGITAL MARKETING"
  ],
  "h2": [
    "Hvad skal din e-bog handle om?",
    "Tilpas indholdet",
    "Vi bygger din e-bog",
    "HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?",
    "DEN DIGITALE BRUGEREJSE"
  ],
  "h3": [
    "VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING",
    "UDVALGTE REFERENCER",
    "Case: Apport",
    "Case: Protruck",
    "Case: Blendit",
    "DET SIGER VORES KUNDER OM OS:",
    "OPTIMERING AF HUBSPOT",
    "SEND OS EN MAIL OG VI VENDER TILBAGE INDENFOR 24 TIMER"
  ]
},
"pageType": "Forside",
"page_type": {
  "why": "Classified from URL, schema, FAQ, service and case signals.",
  "type": "Forside"
},
"wordCount": 843,
"categories": {
  "Struktur": {
    "ideas": [
      "Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform."
    ],
    "score": 22,
    "problem": "Ingen tabel i hovedindholdet",
    "evidence": [
      {
        "id": "h2-structure",
        "detail": "5 H2-overskrifter",
        "points": 7,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "category": "Struktur",
        "location": "H2",
        "maxPoints": 7
      },
      {
        "id": "paragraph-structure",
        "detail": "7 indholdsafsnit",
        "points": 5,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "",
        "category": "Struktur",
        "location": "Afsnit",
        "maxPoints": 5
      },
      {
        "id": "list-structure",
        "detail": "2 lister",
        "points": 5,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "",
        "category": "Struktur",
        "location": "Lister",
        "maxPoints": 5
      },
      {
        "id": "internal-navigation",
        "detail": "43 interne links i hovedindhold",
        "points": 5,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "",
        "category": "Struktur",
        "location": "Interne links",
        "maxPoints": 5
      },
      {
        "id": "structured-table",
        "detail": "Ingen tabel i hovedindholdet",
        "points": 0,
        "status": "mangler",
        "excerpt": "",
        "category": "Struktur",
        "location": "Tabel",
        "maxPoints": 3
      }
    ],
    "faqItems": [],
    "priority": "low",
    "suggestion": "Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform."
  },
```

```
"Autoritet": {
  "ideas": [
    "Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden."
  ],
  "score": 19,
  "problem": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
  "evidence": [
    {
      "id": "named-author",
      "detail": "Afsender: Christian, CCO, Apport",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Forfatter",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "case-proof",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Cases",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "trust-proof",
      "detail": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-name",
      "detail": "Organisation nævnt: Lemon Marketing",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Afsender",
      "maxPoints": 4
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "low",
  "suggestion": "Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden."
},
"Emnedybde": {
  "ideas": [],
  "score": 25,
  "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
  "evidence": [
    {
      "id": "content-depth",
      "detail": "843 ord i hovedindhold",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "section-depth",
      "detail": "5 hovedsektioner",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "subsection-depth",
      "detail": "8 undersektioner",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H3",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "concrete-examples",
      "detail": "3 omtaler af eksempler/cases",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Eksempler",
```

```
      "maxPoints": 6
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "low",
  "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
},
"Aktualitet": {
  "ideas": [
    "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.",
    "Opdatér daterede eksempler og fakta, når det er relevant for emnet.",
    "Vis dato eller periode ved et konkret eksempel på denne side, hvis den er dokumenteret."
  ],
  "score": 0,
  "problem": "Ingen synlig opdateringsdato",
  "evidence": [
    {
      "id": "visible-update",
      "detail": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "maxPoints": 10
    },
    {
      "id": "recent-year",
      "detail": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "dated-example",
      "detail": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dateret eksempel",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "current-source",
      "detail": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Kilder",
      "maxPoints": 3
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "high",
  "suggestion": "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet."
},
"Citerbarhed": {
  "ideas": [
    "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.",
    "Link til en relevant primær kilde for påstande, der kræver dokumentation."
  ],
  "score": 11,
  "problem": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
  "evidence": [
    {
      "id": "faq-answers",
      "detail": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "measurable-facts",
      "detail": "2 målbare datapunkter",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "source-links",
      "detail": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
```

```
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Kildehenvisninger",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "concise-definition",
          "detail": "Kort første afsnit fundet",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Første afsnit",
          "maxPoints": 4
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål."
    },
    "Direkte svar": {
      "ideas": [
        "Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.",
        "Besvar endnu et vigtigt kundespørgsmål i et kort afsnit."
      ],
      "score": 12,
      "problem": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "evidence": [
        {
          "id": "single-h1",
          "detail": "1 H1: DIGITAL MARKETING",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "H1",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "direct-intro",
          "detail": "Første afsnit er 119 tegn",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "Første afsnit",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "answered-question",
          "detail": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "H2/H3 med svar",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "multiple-answers",
          "detail": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "Hovedindhold",
          "maxPoints": 5
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit."
    },
    "Originalitet": {
      "ideas": [
        "Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.",
        "Tilføj egne tal kun hvis datagrundlaget kan dokumenteres."
      ],
      "score": 11,
      "problem": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "evidence": [
        {
          "id": "own-method",
          "detail": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Egen metode",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "real-case",
          "detail": "3 unikke case-links",
```

```
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Case",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "own-data",
          "detail": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Egne data",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "named-expert",
          "detail": "Christian, CCO, Apport",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Ekspert",
          "maxPoints": 4
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Beskriv jeres faktiske proces trin for trin."
    },
    "Entitetsklarhed": {
      "ideas": [],
      "score": 25,
      "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
      "evidence": [
        {
          "id": "brand-entity",
          "detail": "Lemon Marketing nævnt i indholdet",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Lemon Marketing",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Brand",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "service-entity",
          "detail": "4 ydelsesomtaler",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Ydelse",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "audience-entity",
          "detail": "8 målgruppeomtaler",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Målgruppe",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "organization-schema",
          "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification,
AggregateRating",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Organization-schema",
          "maxPoints": 6
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "low",
      "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
    },
    "Teknisk klarhed": {
      "ideas": [],
      "score": 25,
      "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
      "evidence": [
        {
          "id": "page-title",
          "detail": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
```

```
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Title",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "meta-description",
          "detail": "112 tegn",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Meta description",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "canonical-url",
          "detail": "https://lemonmarketing.dk/",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Canonical",
          "maxPoints": 4
        },
        {
          "id": "primary-heading",
          "detail": "1 H1",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "H1",
          "maxPoints": 4
        },
        {
          "id": "valid-schema",
          "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification,
AggregateRating",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinate",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "JSON-LD",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "page-language",
          "detail": "da-DK",
          "points": 2,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "da-DK",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "HTML lang",
          "maxPoints": 2
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "low",
      "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
    },
    "Ekstern validering": {
      "ideas": [
        "Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.",
        "Link til en reel, offentlig anmeldelseskilde, hvis I har en.",
        "Vis en relevant certificering eller omtale med verificerbart link."
      ],
      "score": 5,
      "problem": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
      "evidence": [
        {
          "id": "independent-links",
          "detail": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Eksterne kilder",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "review-link",
          "detail": "Ingen verificerbar anmeldelseskilde",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Anmeldelser",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "credential-proof",
          "detail": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
```

```
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Certificering/proof",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "attributed-quote",
          "detail": "1 citater og afsender Christian, CCO, Apport",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Citat",
          "maxPoints": 5
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder."
    }
  },
  "comparison": null,
  "eeatReview": [
    {
      "label": "Expertise",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
    },
    {
      "label": "Experience",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
    },
    {
      "label": "Trust",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
    },
    {
      "label": "Freshness",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
    }
  ],
  "word_count": 843,
  "eeat_review": [
    {
      "label": "Expertise",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
    },
    {
      "label": "Experience",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
    },
    {
      "label": "Trust",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
    },
    {
      "label": "Freshness",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
    }
  ],
  "total_score": 62,
  "llm_insights": {
    "actionCount": 3,
    "rewriteCount": 3
  },
  "pageRewrites": [
    {
      "id": "rewrite-h2-1",
      "reason": "At omformulere til et spørgende udsagn inviterer til at præsentere konkrete svar, hvilket øger brugernes
engagement og forretningsværdi.",
      "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "location": "H2 1",
      "suggested": "Hvordan kan en e-bog styrke din digitale markedsføring?",
      "verification": "Tjek at det nye h2 fremstår som spørgsmål i det endelige HTML og følges af et relevant svar."
    },
    {
      "id": "rewrite-paragraph-2",
      "reason": "Omskrivningen præciserer virksomhedens arbejdsfokus og øger forståelsen, samtidig med at påstanden holdes
faktuel.",
      "current": "Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling gennem langtidsholdbar digital synlighed og indsigt i data,
som afdækker brugerens digitale rejse.",
      "location": "Afsnit 2",
      "suggested": "Vi hjælper med forretningsudvikling ved at skabe langtidsholdbar digital synlighed, baseret på dataindsigt,
der kortlægger brugerens digitale rejse og optimerer dine marketingindsatser.",
      "verification": "Sørg for at teksten ikke tilføjer upålidelige påstande og fortsat afspejler eksisterende indhold."
    },
```

```
    {
      "id": "rewrite-paragraph-5",
      "reason": "Afsnittet samler og fokuserer budskabet for bedre klarhed, uden at tilføje nye løfter eller data.",
      "current": "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.",
      "location": "Afsnit 5",
      "suggested": "Vi følger dine kunder gennem den digitale brugerrejse i en kontinuerlig proces – fra det øjeblik de opdager din virksomhed, til de bliver loyale kunder – med fokus på datadrevne beslutninger og dine konkrete mål.",
      "verification": "Bekræft at omskrivningen bygger på de oprindelige faktuelle beskrivelser i eksisterende tekst."
    }
  ],
  "statResearch": {
    "ideas": [
      "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
      "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
      "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
    ],
    "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
  },
  "stat_research": {
    "ideas": [
      "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
      "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
      "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
    ],
    "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
  },
  "firstParagraph": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
  "analysisVersion": 2,
  "contentExcerpts": [
    "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
    "Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling gennem langtidsholdbar digital synlighed og indsigt i data, som afdækker brugerens digitale rejse.",
    "Vi skaber digital synlighed, modner din virksomheds leads og hjælper jer gennem hele den digitale brugerrejse.",
    "Vores tilgang er holistisk, og vi indtænker både salg og marketing, i vores brugerrejseinitiativer.",
    "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.",
    "Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen",
    "Sikkerhed om kvalificerede kundeemner, optimering af interne processer, er blot nogle af de punkter ApportSystems har fået sparring og rådgivning omkring."
  ],
  "first_paragraph": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
  "metaDescription": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-mailmarketing.",
  "externalResearch": [],
  "meta_description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-mailmarketing.",
  "schemaSuggestion": {
    "type": "Service",
    "jsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk",
      "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "@type": "Service",
      "@context": "https://schema.org",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-mailmarketing."
    },
    "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
    "extraJsonLd": {
      "Organization": {
        "url": "https://lemonmarketing.dk/",
        "name": "Lemon Marketing",
        "@type": "Organization",
        "@context": "https://schema.org"
      }
    },
    "faqPageJsonLd": null,
    "recommendedType": "Service",
    "organizationJsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    },
    "implementationNotes": [
      "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
      "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
    ]
  },
  "topicalAuthority": {
    "pages": [
      "B2B DIGITAL MARKETING"
    ],
    "score": 3,
    "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
    "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
  },
  "external_research": [],
  "schema_suggestion": {
    "type": "Service",
```

```
    "jsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk",
      "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "@type": "Service",
      "@context": "https://schema.org",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
    "extraJsonLd": {
      "Organization": {
        "url": "https://lemonmarketing.dk/",
        "name": "Lemon Marketing",
        "@type": "Organization",
        "@context": "https://schema.org"
      }
    },
    "faqPageJsonLd": null,
    "recommendedType": "Service",
    "organizationJsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    },
    "implementationNotes": [
      "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
      "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
    ]
  },
  "topical_authority": {
    "pages": [
      "B2B DIGITAL MARKETING"
    ],
    "score": 3,
    "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
    "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
  },
  "internalLinkReview": {
    "count": 43,
    "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
    "examples": [
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
    ],
    "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
  },
  "rewriteSuggestions": {
    "faq": [],
    "meta": {
      "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "intro": {
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "suggested": "Digital Marketing bør forklares med et kort direkte svar, hvem løsningen er for, og hvilket resultat
brugeren kan forvente."
    },
    "headings": [
      {
        "current": "DIGITAL MARKETING",
        "suggested": "Digital Marketing: Hvad er det, og hvordan vælger du rigtigt?"
      },
      {
        "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "suggested": "Hvad er Digital Marketing?"
      }
    ]
  },
  "rewrite_suggestions": {
    "faq": [],
    "meta": {
      "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "intro": {
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "suggested": "Digital Marketing bør forklares med et kort direkte svar, hvem løsningen er for, og hvilket resultat
brugeren kan forvente."
    },
    "headings": [
      {
        "current": "DIGITAL MARKETING",
        "suggested": "Digital Marketing: Hvad er det, og hvordan vælger du rigtigt?"
      },
```

```
      {
        "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "suggested": "Hvad er Digital Marketing?"
      }
    ]
  },
  "internal_link_review": {
    "count": 43,
    "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
    "examples": [
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
    ],
    "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
  }
}
```