GEO Audit

Standalone audit

Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!

https://lemonmarketing.dk

62/100

SAMLET GEO SCORE



Der tilføjes en H2-overskrift med et relevant spørgsmål efterfulgt af et kort svar i et nyt afsnit for at skabe direkte svarsektion på siden.

Finding-kontrol: 10 af 10 findings verificeret mod databasen.

Konkrete rettelser til denne side

1. Første afsnit

Nuværende: I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.

Forslag: Hos Lemon Marketing hjælper vi virksomheder med at opnå vækst og overskud gennem effektiv og målrettet digital marketing.

Hvorfor: Giver en mere aktiv og værdibaseret introduktion, som klart kommunikerer virksomhedens kerneformål.

Kontrollér: Sammenlign det omskrevne tekstafsnit med originalen på siden for tydeligheds- og præcisionsforbedring.

2. Afsnit 5

Nuværende: Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.

Forslag: Med den digitale brugerrejse følger vi dine kunder hele vejen – fra første kontakt til at blive en loyal kunde – ved hjælp af data, som understøtter vores beslutninger og hjælper med at nå dine mål.

Hvorfor: Forbedrer læsbarhed og klarhed ved at omskrive et længere, komplekst afsnit til et mere flydende og letforståeligt sprog.

Kontrollér: Sammenlign teksten direkte med originalen for bedre læsevenlighed og tydelighed.

3. Afsnit 6

Nuværende: Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen

Forslag: Vi hjælper med at modne dine eksisterende leads og skabe nye ved at sætte målrettede initiativer i gang, der fanger og engagerer din målgruppe, så din virksomhed bliver relevant for dem.

Hvorfor: Gør teksten mere engagerende og konkret ved at omskrive til et mere aktivt og direkte sprog.

Kontrollér: Sammenlign den omskrevne tekst med originalen for øget klarhed og kundeværdi.

Scorefordeling



Originalitet		11/25
Aktualitet		0/25
Ekstern validering		5/25

Kategorier og handlingsplaner (10)

1. Direkte svar

12/25 · high

Problem: Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

Forslag: Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.

Konkrete idéer

- Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.
- Besvar endnu et vigtigt kundespørgsmål i et kort afsnit.

Handlingsplan

Tilføj spørgende H2 og svar

H2/H3 med svar · AI

Fund: Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

Gør dette: Tilføj under sektionen 'Hvad skal din e-bog handle om?' en ny H2: 'Hvordan bidrager Lemon Marketing til min virksomheds vækst?' efterfulgt af et nyt afsnit med kort svar nedenunder, fx: 'Vi hjælper din virksomhed med at opnå digital synlighed og udvikle langtidsholdbare digitale strategier, som øger dine leads og konverteringer.'

Hvad skal der stå?: Vi hjælper din virksomhed med at opnå digital synlighed og udvikle langtidsholdbare digitale strategier, som øger dine leads og konverteringer.

Kontrollér: Kontrollér i HTML at den nye H2 med spørgsmålet og efterfølgende svar vises korrekt og er let

tilgængeligt for brugere.

Besvar yderligere kundespørgsmål

Hovedindhold · AI

Fund: Færre end to konkrete spørgsmål besvares

Gør dette: Indsæt et nyt afsnit med spørgende H2: 'Hvordan måler vi succes med digital marketing?' og et tilhørende kort svar nedenunder på siden.

Hvad skal der stå?: Vi måler succes ved at analysere nøgleperformanceindikatorer såsom leadgenerering, konverteringsrate og kundetilfredshed, og vi tilpasser løbende strategien for at skabe bedre resultater.

Kontrollér: Kontrollér at både spørgsmål og svar fremgår tydeligt, og at de besvarer et relevant kundespørgsmål selvstændigt.

2. Struktur

22/25 · low

Problem: Ingen tabel i hovedindholdet

Forslag: Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform.

Konkrete idéer

- Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform.

Handlingsplan

Ingen tabel i hovedindholdet

Tabel · AI

Fund: Ingen tabel i hovedindholdet

Gør dette: Undersøg om en sammenligning af ydelser eller resultater kan visualiseres i en enkel tabel. Hvis relevant, indsæt tabel under et passende afsnit for bedre overskuelighed.

Kontrollér: Bekræft at den nye tabel gør informationerne lettere at sammenligne og at den indgår naturligt i indholdet.

3. Citerbarhed

11/25 · high

Problem: Færre end to synlige spørgsmål med svar

Forslag: Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.

Konkrete idéer

- Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.
- Link til en relevant primær kilde for påstande, der kræver dokumentation.

Handlingsplan

Tilføj korte spørgsmål med svar

Spørgsmål og svar · AI

Fund: Færre end to synlige spørgsmål med svar

Gør dette: Under afsnittet 'Velkommen til Lemon Marketing' tilføjes to nye FAQ-spørgsmål med selvstændige svar, fx: 'Hvad er digital synlighed?' og 'Hvordan understøtter I leadgenerering?'.

Hvad skal der stå?: Digital synlighed handler om at sikre, at din virksomhed er synlig for relevante digitale målgrupper gennem målrettede kanaler. Vi understøtter leadgenerering ved at analysere data og skabe relevante initiativer, der modner og skaber nye leads.

Kontrollér: Kontrollér at begge spørgsmål med tilhørende svar kan ses selvstændigt og giver klar information uden kontekst fra resten af siden.

Tilføj kildehenvisning til påstande

Kildehenvisninger · AI

Fund: Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet

Gør dette: Indsæt i afsnittet 'Vi tager udgangspunkt i data...' et link til dokumentation eller research, som underbygger data-drevet beslutningstagen inden for digital marketing.

Kontrollér: Kontrollér at linket peger på den nævnte dokumentation og er relevant for påstanden.

4. Autoritet

19/25 · low

Problem: Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Forslag: Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden.

Konkrete idéer

- Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden.

Handlingsplan

Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Dokumentation · AI

Fund: Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Gør dette: Tilføj nær relevante påstande et link til en troværdig anmeldelsesplatform eller certificeringsorgan, fx Trustpilot eller branchecertificering.

Kontrollér: Bekræft at indsat link virker og at anmeldelser/certificeringen gælder for virksomheden ved kontrol af siden.

5. Emnedybde

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

6. Teknisk klarhed

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

7. Entitetsklarhed

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

8. Originalitet

11/25 · high

Problem: Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Forslag: Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.

Konkrete idéer

- Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.
- Tilføj egne tal kun hvis datagrundlaget kan dokumenteres.

Handlingsplan

Beskriv Lemon Marketings metode

Egen metode · AI

Fund: Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Gør dette: Under sektionen 'Vi bygger din e-bog' tilføjes et detaljeret trin-for-trin afsnit, der forklarer Lemon Marketings arbejdsproces, fx: 1. Analyse af kunde og marked, 2. Definition af mål, 3. Udvikling af strategi, 4. Implementering, 5. Overvågning og optimering.

Hvad skal der stå?: Vores metode består i først at gennemføre en dybdegående analyse af dine kunders behov og markedets muligheder. Herefter definerer vi klare mål for indsatsen og udvikler en strategisk plan. Vi følger planen op med implementering, og løbende overvågning sikrer, at indsatsen optimeres for maksimalt udbytte.

Kontrollér: Kontrollér at teksten klart skitserer udarbejdelsen og gennemførelsen af jeres proces trin for trin, og at teksten afspejler den faktiske praksis.

Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter

Egne data · AI

Fund: Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter

Gør dette: Integrer et afsnit i hovedteksten med konkrete, dokumenterede data fra egne analyser (f.eks. procentvis

kundeøgning gennem en digital kampagne), og angiv datakilde, periode og metode i en fodnote eller slutnote.

Kontrollér: Efter indsættelse, kontroller at kildehenvisningerne og dataperioden fremgår tydeligt og kan dokumenteres ved forespørgsel.

9. Aktualitet

0/25 · high

Problem: Ingen synlig opdateringsdato

Forslag: Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.

Konkrete idéer

- Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.
- Opdatér daterede eksempler og fakta, når det er relevant for emnet.
- Vis dato eller periode ved et konkret eksempel på denne side, hvis den er dokumenteret.

Handlingsplan

Vis opdateringsdato

Dato · AI

Fund: Ingen synlig opdateringsdato

Gør dette: Føj en synlig 'senest opdateret'-dato nederst på siden under f.eks. footeren med en korrekt dato for sidens seneste store opdatering.

Kontrollér: Kontrollér at datoen vises nederst på siden og ændres ved væsentlige indholdsopdateringer.

Intet aktuelt årstal i hovedindholdet

Årstal · AI

Fund: Intet aktuelt årstal i hovedindholdet

Gør dette: Opdater et strategisektion eller cases med det nuværende årstal, fx i introduktionen eller i cases, for at vise aktuel relevans.

Kontrollér: Bekræft at årstal fremgår synligt og at det afspejler seneste opdatering af eksempler eller data.

3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side

Dateret eksempel · AI

Fund: 3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side

Gør dette: Indsæt ved case-eksempler en kort tekst om periode eller dato for gennemført projekt, f.eks. 'Case gennemført i 2023'.

Kontrollér: Sørg for at datoer/tidsperioder ved cases kan dokumenteres og er synlige for læseren.

Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret

Kilder · AI

Fund: Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret

Gør dette: Ved fakta- eller metodeafsnit tilføj en ny kilde med angivelse af publiceringsdato, fx en nyere brancheanalyse eller rapport, og link til denne.

Kontrollér: Kontroller at kildehenvisningen er korrekt og at publikationsdato er synlig.

10. Ekstern validering

5/25 · high

Problem: Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Forslag: Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.

Konkrete idéer

- Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.
- Link til en reel, offentlig anmeldelseskilde, hvis I har en.
- Vis en relevant certificering eller omtale med verificerbart link.

Handlingsplan

Indsæt uafhængige kilder

Eksterne kilder · AI

Fund: Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Gør dette: Tilføj under afsnittet 'Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling...' et link til en troværdig uafhængig kilde, fx brancheundersøgelser om digital markedsføringseffektivitet fra en anerkendt aktør.

Kontrollér: Kontrollér at det indlagte link peger på en relevant uafhængig kilde, som støtter hovedsætningen i afsnittet.

Tilføj anmelderlink

Anmeldelser · AI

Fund: Ingen verificerbar anmeldelseskilde

Gør dette: Indsæt et link til en ekstern anmeldelsesside, hvor Lemon Marketing har modtaget offentlige kundeanmeldelser, fx Google My Business eller Trustpilot, i sektionen 'Det siger vores kunder om os'.

Kontrollér: Kontrollér at

linket fører til faktiske kundeanmeldelser af virksomheden flere steder online.

Ingen linket certificering eller ekstern omtale

Certificering/proof · AI

Fund: Ingen linket certificering eller ekstern omtale

Gør dette: Tilføj et afsnit i bunden af siden eller i dokumentationsafsnittet med et billede eller logo af en relevant marketingcertificering (fx Google Partner) eller et link til en ekstern omtale/anmeldelse.

Kontrollér: Efter tilføjelse af certificeringen eller omtalen, verificer at linket er aktivt og at certificeringen fortsat gælder for Lemon Marketing.

E-E-A-T vurdering


```
[
  {
    "label": "Expertise",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Gør
ekspertrollen mere
specifik."
  },
  {
    "label": "Experience",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Bind
den linkede case
tydeligere til sidens
emne og dokumentér
resultatet."
  },
  {
    "label": "Trust",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis
verificerbare
anmeldelser,
certificeringer eller
omtaler tæt på de
påstande, de underbygger."
  },
  {
    "label": "Freshness",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis en
reel opdateringsdato og
hold daterede eksempler
og kilder aktuelle."
  }
]
```

Intern linkanalyse


```
{
  "count": 43,
  "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
  "examples": [
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
  ],
  "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
}
```


Topical authority


```
{
  "pages": [
    "B2B DIGITAL MARKETING"
  ],
  "score": 3,
  "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
  "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
}
```


Tekniske signaler


```
{
  "h1Count": 1,
  "h2Count": 5,
  "brandName": "Lemon Marketing",
  "listCount": 2,
  "statCount": 2,
  "quoteCount": 1,
  "tableCount": 0,
  "entityCount": 8,
  "faqDetected": false,
  "schemaTypes": [
    "WebPage",
    "ReadAction",
    "BreadcrumbList",
    "ListItem",
    "WebSite",
    "SearchAction",
    "EntryPoint",
    "PropertyValueSpecification",
    "Organization",
    "ImageObject",
    "LocalBusiness",
    "PostalAddress",
    "GeoCoordinates",
    "OpeningHoursSpecification",
    "AggregateRating"
  ],
  "analysisScope": "Synligt hovedindhold uden navigation, footer, scripts og skjulte elementer",
  "brandMentions": 12,
  "externalLinks": 0,
  "internalLinks": 43,
  "freshnessCount": 15,
  "originalityCount": 9,
  "externalValidationCount": 0
}
```


Overskrifter


```
{
  "h1": [
    "DIGITAL MARKETING"
  ],
  "h2": [
    "Hvad skal din e-bog handle om?",
    "Tilpas indholdet",
    "Vi bygger din e-bog",
    "HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?",
    "DEN DIGITALE BRUGEREJSE"
  ],
  "h3": [
    "VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING",
    "UDVALGTE REFERENCER",
    "Case: Apport",
    "Case: Protruck",
    "Case: Blendit",
```

```
    "DET SIGER VORES KUNDER OM OS:",
    "OPTIMERING AF HUBSPOT",
    "SEND OS EN MAIL OG VI VENDER TILBAGE INDENFOR 24 TIMER"
  ]
}
```


Schema-forslag


```
{
  "type": "Service",
  "jsonLd": {
    "url": "https://lemonmarketing.dk",
    "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
    "@type": "Service",
    "@context": "https://schema.org",
    "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
  },
  "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
  "extraJsonLd": {
    "Organization": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    }
  },
  "faqPageJsonLd": null,
  "recommendedType": "Service",
  "organizationJsonLd": {
    "url": "https://lemonmarketing.dk/",
    "name": "Lemon Marketing",
    "@type": "Organization",
    "@context": "https://schema.org"
  },
  "implementationNotes": [
    "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
    "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
  ]
}
```


Statistikresearch


```
{
  "ideas": [
    "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
    "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
    "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
  ],
  "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital
Marketing."
}
```

Komplet analysebilag

Bilaget indeholder den fulde gemte analysemodel. Det sikrer, at felter, der tilføjes til analysen fremover, ikke falder ud af PDF-rapporten.


```
{
  "llm": {
    "enabled": true,
    "summary": "Der tilføjes en H2-overskrift med et relevant spørgsmål efterfulgt af et kort svar i et nyt afsnit for at skabe direkte svarsektion på siden."
  },
  "url": "https://lemonmarketing.dk",
  "score": 62,
  "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
  "actions": [
    {
      "id": "action-answered-question",
      "draft": "Vi hjælper din virksomhed med at opnå digital synlighed og udvikle langtidsholdbare digitale strategier, som øger dine leads og konverteringer.",
      "title": "Tilføj spørgende H2 og svar",
      "change": "Tilføj under sektionen 'Hvad skal din e-bog handle om?' en ny H2: 'Hvordan bidrager Lemon Marketing til min virksomheds vækst?' efterfulgt af et nyt afsnit med kort svar nedenunder, fx: 'Vi hjælper din virksomhed med at opnå digital synlighed og udvikle langtidsholdbare digitale strategier, som øger dine leads og konverteringer.'",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "evidenceId": "answered-question",
      "verification": "Kontrollér i HTML at den nye H2 med spørgsmålet og efterfølgende svar vises korrekt og er let tilgængeligt for brugere."
    },
    {
      "id": "action-faq-answers",
      "draft": "Digital synlighed handler om at sikre, at din virksomhed er synlig for relevante digitale målgrupper gennem målrettede kanaler. Vi understøtter leadgenerering ved at analysere data og skabe relevante initiativer, der modner og skaber nye leads.",
      "title": "Tilføj korte spørgsmål med svar",
      "change": "Under afsnittet 'Velkommen til Lemon Marketing' tilføjes to nye FAQ-spørgsmål med selvstændige svar, fx: 'Hvad er digital synlighed?' og 'Hvordan understøtter I leadgenerering?'.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "evidenceId": "faq-answers",
      "verification": "Kontrollér at begge spørgsmål med tilhørende svar kan ses selvstændigt og giver klar information uden kontekst fra resten af siden."
    },
    {
      "id": "action-independent-links",
      "draft": "",
      "title": "Indsæt uafhængige kilder",
      "change": "Tilføj under afsnittet 'Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling...' et link til en troværdig uafhængig kilde, fx brancheundersøgelser om digital markedsføringseffektivitet fra en anerkendt aktør.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Eksterne kilder",
      "evidenceId": "independent-links",
      "verification": "Kontrollér at det indlagte link peger på en relevant uafhængig kilde, som støtter hovedsætningen i afsnittet."
    },
    {
      "id": "action-source-links",
      "draft": "",
      "title": "Tilføj kildehenvisning til påstande",
      "change": "Indsæt i afsnittet 'Vi tager udgangspunkt i data...' et link til dokumentation eller research, som underbygger data-drevet beslutningstagen inden for digital marketing.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Kildehenvisninger",
      "evidenceId": "source-links",
      "verification": "Kontrollér at linket peger på den nævnte dokumentation og er relevant for påstanden."
    },
    {
      "id": "action-own-method",
      "draft": "Vores metode består i først at gennemføre en dybdegående analyse af dine kunders behov og markedets muligheder. Herefter definerer vi klare mål for indsatsen og udvikler en strategisk plan. Vi følger planen op med implementering, og løbende overvågning sikrer, at indsatsen optimeres for maksimalt udbytte.",
      "title": "Beskriv Lemon Marketings metode",
      "change": "Under sektionen 'Vi bygger din e-bog' tilføjes et detaljeret trin-for-trin afsnit, der forklarer Lemon Marketings arbejdsproces, fx: 1. Analyse af kunde og marked, 2. Definition af mål, 3. Udvikling af strategi, 4. Implementering, 5. Overvågning og optimering.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
      "evidenceId": "own-method",
      "verification": "Kontrollér at teksten klart skitserer udarbejdelsen og gennemførelsen af jeres proces trin for trin, og
```

```
at teksten afspejler den faktiske praksis."
    },
    {
      "id": "action-multiple-answers",
      "draft": "Vi måler succes ved at analysere nøgleperformanceindikatorer såsom leadgenerering, konverteringsrate og
kundetilfredshed, og vi tilpasser løbende strategien for at skabe bedre resultater.",
      "title": "Besvar yderligere kundespørgsmål",
      "change": "Indsæt et nyt afsnit med spørgende H2: 'Hvordan måler vi succes med digital marketing?' og et tilhørende kort
svar nedenunder på siden.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Hovedindhold",
      "evidenceId": "multiple-answers",
      "verification": "Kontrollér at både spørgsmål og svar fremgår tydeligt, og at de besvarer et relevant kundespørgsmål
selvstændigt."
    },
    {
      "id": "action-visible-update",
      "draft": "",
      "title": "Vis opdateringsdato",
      "change": "Føj en synlig 'senest opdateret'-dato nederst på siden under f.eks. footeren med en korrekt dato for sidens
seneste store opdatering.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "evidenceId": "visible-update",
      "verification": "Kontrollér at datoen vises nederst på siden og ændres ved væsentlige indholdsopdateringer."
    },
    {
      "id": "action-review-link",
      "draft": "",
      "title": "Tilføj anmelderlink",
      "change": "Indsæt et link til en ekstern anmeldelsesside, hvor Lemon Marketing har modtaget offentlige kundeanmeldelser,
fx Google My Business eller Trustpilot, i sektionen 'Det siger vores kunder om os'.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Anmeldelser",
      "evidenceId": "review-link",
      "verification": "Kontrollér at linket fører til faktiske kundeanmeldelser af virksomheden flere steder online."
    },
    {
      "id": "action-credential-proof",
      "draft": "",
      "title": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
      "change": "Tilføj et afsnit i bunden af siden eller i dokumentationsafsnittet med et billede eller logo af en relevant
marketingcertificering (fx Google Partner) eller et link til en ekstern omtale/anmeldelse.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Certificering/proof",
      "evidenceId": "credential-proof",
      "verification": "Efter tilføjelse af certificeringen eller omtalen, verificer at linket er aktivt og at certificeringen
fortsat gælder for Lemon Marketing."
    },
    {
      "id": "action-own-data",
      "draft": "",
      "title": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
      "change": "Integrer et afsnit i hovedteksten med konkrete, dokumenterede data fra egne analyser (f.eks. procentvis
kundeøgning gennem en digital kampagne), og angiv datakilde, periode og metode i en fodnote eller slutnote.",
      "effort": "stor",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egne data",
      "evidenceId": "own-data",
      "verification": "Efter indsættelse, kontroller at kildehenvisningerne og dataperioden fremgår tydeligt og kan
dokumenteres ved forespørgsel."
    },
    {
      "id": "action-trust-proof",
      "draft": "",
      "title": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "change": "Tilføj nær relevante påstande et link til en troværdig anmeldelsesplatform eller certificeringsorgan, fx
Trustpilot eller branchecertificering.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "evidenceId": "trust-proof",
      "verification": "Bekræft at indsat link virker og at anmeldelser/certificeringen gælder for virksomheden ved kontrol af
siden."
    },
    {
      "id": "action-recent-year",
      "draft": "",
      "title": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
```

```
      "change": "Opdater et strategisektion eller cases med det nuværende årstal, fx i introduktionen eller i cases, for at
vise aktuel relevans.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "evidenceId": "recent-year",
      "verification": "Bekræft at årstal fremgår synligt og at det afspejler seneste opdatering af eksempler eller data."
    },
    {
      "id": "action-dated-example",
      "draft": "",
      "title": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "change": "Indsæt ved case-eksempler en kort tekst om periode eller dato for gennemført projekt, f.eks. 'Case gennemført
i 2023'.",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dateret eksempel",
      "evidenceId": "dated-example",
      "verification": "Sørg for at datoer/tidsperioder ved cases kan dokumenteres og er synlige for læseren."
    },
    {
      "id": "action-current-source",
      "draft": "",
      "title": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
      "change": "Ved fakta- eller metodeafsnit tilføj en ny kilde med angivelse af publiceringsdato, fx en nyere brancheanalyse
eller rapport, og link til denne.",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Kilder",
      "evidenceId": "current-source",
      "verification": "Kontroller at kildehenvisningen er korrekt og at publikationsdato er synlig."
    },
    {
      "id": "action-structured-table",
      "draft": "",
      "title": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "change": "Undersøg om en sammenligning af ydelser eller resultater kan visualiseres i en enkel tabel. Hvis relevant,
indsæt tabel under et passende afsnit for bedre overskuelighed.",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "evidenceId": "structured-table",
      "verification": "Bekræft at den nye tabel gør informationerne lettere at sammenligne og at den indgår naturligt i
indholdet."
    }
  ],
  "signals": {
    "h1Count": 1,
    "h2Count": 5,
    "brandName": "Lemon Marketing",
    "listCount": 2,
    "statCount": 2,
    "quoteCount": 1,
    "tableCount": 0,
    "entityCount": 8,
    "faqDetected": false,
    "schemaTypes": [
      "WebPage",
      "ReadAction",
      "BreadcrumbList",
      "ListItem",
      "WebSite",
      "SearchAction",
      "EntryPoint",
      "PropertyValueSpecification",
      "Organization",
      "ImageObject",
      "LocalBusiness",
      "PostalAddress",
      "GeoCoordinates",
      "OpeningHoursSpecification",
      "AggregateRating"
    ],
    "analysisScope": "Synligt hovedindhold uden navigation, footer, scripts og skjulte elementer",
    "brandMentions": 12,
    "externalLinks": 0,
    "internalLinks": 43,
    "freshnessCount": 15,
    "originalityCount": 9,
    "externalValidationCount": 0
  },
  "summary": "Der tilføjes en H2-overskrift med et relevant spørgsmål efterfulgt af et kort svar i et nyt afsnit for at skabe
direkte svarsektion på siden.",
  "evidence": [
    {
      "id": "single-h1",
      "detail": "1 H1: DIGITAL MARKETING",
```

```
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H1",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "direct-intro",
      "detail": "Første afsnit er 119 tegn",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "answered-question",
      "detail": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "multiple-answers",
      "detail": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "h2-structure",
      "detail": "5 H2-overskrifter",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "category": "Struktur",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "paragraph-structure",
      "detail": "7 indholdsafsnit",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Afsnit",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "list-structure",
      "detail": "2 lister",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Lister",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "internal-navigation",
      "detail": "43 interne links i hovedindhold",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Interne links",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "structured-table",
      "detail": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "maxPoints": 3
    },
    {
      "id": "faq-answers",
      "detail": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
```

```
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "measurable-facts",
      "detail": "2 målbare datapunkter",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "source-links",
      "detail": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Kildehenvisninger",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "concise-definition",
      "detail": "Kort første afsnit fundet",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "named-author",
      "detail": "Afsender: Christian, CCO, Apport",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Forfatter",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "case-proof",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Cases",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "trust-proof",
      "detail": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-name",
      "detail": "Organisation nævnt: Lemon Marketing",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Afsender",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "content-depth",
      "detail": "843 ord i hovedindhold",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "section-depth",
      "detail": "5 hovedsektioner",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 6
    },
    {
```

```
      "id": "subsection-depth",
      "detail": "8 undersektioner",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H3",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "concrete-examples",
      "detail": "3 omtaler af eksempler/cases",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Eksempler",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "page-title",
      "detail": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Title",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "meta-description",
      "detail": "112 tegn",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Meta description",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "canonical-url",
      "detail": "https://lemonmarketing.dk/",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Canonical",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "primary-heading",
      "detail": "1 H1",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "H1",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "valid-schema",
      "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, AggregateRating",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinate",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "JSON-LD",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "page-language",
      "detail": "da-DK",
      "points": 2,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "da-DK",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "HTML lang",
      "maxPoints": 2
    },
    {
      "id": "brand-entity",
      "detail": "Lemon Marketing nævnt i indholdet",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Brand",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "service-entity",
      "detail": "4 ydelsesomtaler",
```

```
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Ydelse",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "audience-entity",
      "detail": "8 målgruppeomtaler",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Målgruppe",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-schema",
      "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, AggregateRating",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Organization-schema",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "own-method",
      "detail": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "real-case",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Case",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "own-data",
      "detail": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egne data",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "named-expert",
      "detail": "Christian, CCO, Apport",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Ekspert",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "visible-update",
      "detail": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "maxPoints": 10
    },
    {
      "id": "recent-year",
      "detail": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "dated-example",
      "detail": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
```

```
      "location": "Dateret eksempel",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "current-source",
      "detail": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Kilder",
      "maxPoints": 3
    },
    {
      "id": "independent-links",
      "detail": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Eksterne kilder",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "review-link",
      "detail": "Ingen verificerbar anmeldelseskilde",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Anmeldelser",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "credential-proof",
      "detail": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Certificering/proof",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "attributed-quote",
      "detail": "1 citater og afsender Christian, CCO, Apport",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Citat",
      "maxPoints": 5
    }
  ],
  "headings": {
    "h1": [
      "DIGITAL MARKETING"
    ],
    "h2": [
      "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "Tilpas indholdet",
      "Vi bygger din e-bog",
      "HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?",
      "DEN DIGITALE BRUGEREJSE"
    ],
    "h3": [
      "VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING",
      "UDVALGTE REFERENCER",
      "Case: Apport",
      "Case: Protruck",
      "Case: Blendit",
      "DET SIGER VORES KUNDER OM OS:",
      "OPTIMERING AF HUBSPOT",
      "SEND OS EN MAIL OG VI VENDER TILBAGE INDENFOR 24 TIMER"
    ]
  },
  "pageType": "Forside",
  "page_type": {
    "why": "Classified from URL, schema, FAQ, service and case signals.",
    "type": "Forside"
  },
  "wordCount": 843,
  "categories": {
    "Struktur": {
      "ideas": [
        "Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform."
      ],
      "score": 22,
      "problem": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "evidence": [
        {
          "id": "h2-structure",
          "detail": "5 H2-overskrifter",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
```

```
      "excerpt": "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "category": "Struktur",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "paragraph-structure",
      "detail": "7 indholdsafsnit",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Afsnit",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "list-structure",
      "detail": "2 lister",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Lister",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "internal-navigation",
      "detail": "43 interne links i hovedindhold",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Interne links",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "structured-table",
      "detail": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "maxPoints": 3
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "low",
  "suggestion": "Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform."
},
"Autoritet": {
  "ideas": [
    "Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden."
  ],
  "score": 19,
  "problem": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
  "evidence": [
    {
      "id": "named-author",
      "detail": "Afsender: Christian, CCO, Apport",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Forfatter",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "case-proof",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Cases",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "trust-proof",
      "detail": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-name",
      "detail": "Organisation nævnt: Lemon Marketing",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Afsender",
```

```
      "maxPoints": 4
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "low",
  "suggestion": "Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden."
},
"Emnedybde": {
  "ideas": [],
  "score": 25,
  "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
  "evidence": [
    {
      "id": "content-depth",
      "detail": "843 ord i hovedindhold",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "section-depth",
      "detail": "5 hovedsektioner",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "subsection-depth",
      "detail": "8 undersektioner",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H3",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "concrete-examples",
      "detail": "3 omtaler af eksempler/cases",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Eksempler",
      "maxPoints": 6
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "low",
  "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
},
"Aktualitet": {
  "ideas": [
    "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.",
    "Opdatér daterede eksempler og fakta, når det er relevant for emnet.",
    "Vis dato eller periode ved et konkret eksempel på denne side, hvis den er dokumenteret."
  ],
  "score": 0,
  "problem": "Ingen synlig opdateringsdato",
  "evidence": [
    {
      "id": "visible-update",
      "detail": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "maxPoints": 10
    },
    {
      "id": "recent-year",
      "detail": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "dated-example",
      "detail": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dateret eksempel",
      "maxPoints": 5
```

```
        },
        {
          "id": "current-source",
          "detail": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Aktualitet",
          "location": "Kilder",
          "maxPoints": 3
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet."
    },
    "Citerbarhed": {
      "ideas": [
        "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.",
        "Link til en relevant primær kilde for påstande, der kræver dokumentation."
      ],
      "score": 11,
      "problem": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "evidence": [
        {
          "id": "faq-answers",
          "detail": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Spørgsmål og svar",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "measurable-facts",
          "detail": "2 målbare datapunkter",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Hovedindhold",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "source-links",
          "detail": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Kildehenvisninger",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "concise-definition",
          "detail": "Kort første afsnit fundet",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Første afsnit",
          "maxPoints": 4
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål."
    },
    "Direkte svar": {
      "ideas": [
        "Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.",
        "Besvar endnu et vigtigt kundespørgsmål i et kort afsnit."
      ],
      "score": 12,
      "problem": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "evidence": [
        {
          "id": "single-h1",
          "detail": "1 H1: DIGITAL MARKETING",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "H1",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "direct-intro",
          "detail": "Første afsnit er 119 tegn",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
```

```
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "answered-question",
      "detail": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "multiple-answers",
      "detail": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 5
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "high",
  "suggestion": "Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit."
},
"Originalitet": {
  "ideas": [
    "Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.",
    "Tilføj egne tal kun hvis datagrundlaget kan dokumenteres."
  ],
  "score": 11,
  "problem": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
  "evidence": [
    {
      "id": "own-method",
      "detail": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "real-case",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Case",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "own-data",
      "detail": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egne data",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "named-expert",
      "detail": "Christian, CCO, Apport",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Ekspert",
      "maxPoints": 4
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "high",
  "suggestion": "Beskriv jeres faktiske proces trin for trin."
},
"Entitetsklarhed": {
  "ideas": [],
  "score": 25,
  "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
  "evidence": [
    {
      "id": "brand-entity",
      "detail": "Lemon Marketing nævnt i indholdet",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Brand",
```

```
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "service-entity",
          "detail": "4 ydelsesomtaler",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Ydelse",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "audience-entity",
          "detail": "8 målgruppeomtaler",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Målgruppe",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "organization-schema",
          "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification,
AggregateRating",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Organization-schema",
          "maxPoints": 6
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "low",
      "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
    },
    "Teknisk klarhed": {
      "ideas": [],
      "score": 25,
      "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
      "evidence": [
        {
          "id": "page-title",
          "detail": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Title",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "meta-description",
          "detail": "112 tegn",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Meta description",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "canonical-url",
          "detail": "https://lemonmarketing.dk/",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Canonical",
          "maxPoints": 4
        },
        {
          "id": "primary-heading",
          "detail": "1 H1",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "H1",
          "maxPoints": 4
        },
        {
          "id": "valid-schema",
          "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification,
AggregateRating",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinate",
          "category": "Teknisk klarhed",
```

```
        "location": "JSON-LD",
        "maxPoints": 5
      },
      {
        "id": "page-language",
        "detail": "da-DK",
        "points": 2,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "da-DK",
        "category": "Teknisk klarhed",
        "location": "HTML lang",
        "maxPoints": 2
      }
    ],
    "faqItems": [],
    "priority": "low",
    "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
  },
  "Ekstern validering": {
    "ideas": [
      "Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.",
      "Link til en reel, offentlig anmeldelseskilde, hvis I har en.",
      "Vis en relevant certificering eller omtale med verificerbart link."
    ],
    "score": 5,
    "problem": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
    "evidence": [
      {
        "id": "independent-links",
        "detail": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
        "points": 0,
        "status": "mangler",
        "excerpt": "",
        "category": "Ekstern validering",
        "location": "Eksterne kilder",
        "maxPoints": 8
      },
      {
        "id": "review-link",
        "detail": "Ingen verificerbar anmeldelseskilde",
        "points": 0,
        "status": "mangler",
        "excerpt": "",
        "category": "Ekstern validering",
        "location": "Anmeldelser",
        "maxPoints": 6
      },
      {
        "id": "credential-proof",
        "detail": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
        "points": 0,
        "status": "mangler",
        "excerpt": "",
        "category": "Ekstern validering",
        "location": "Certificering/proof",
        "maxPoints": 6
      },
      {
        "id": "attributed-quote",
        "detail": "1 citater og afsender Christian, CCO, Apport",
        "points": 5,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "",
        "category": "Ekstern validering",
        "location": "Citat",
        "maxPoints": 5
      }
    ],
    "faqItems": [],
    "priority": "high",
    "suggestion": "Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder."
  }
},
"comparison": null,
"eeatReview": [
  {
    "label": "Expertise",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
  },
  {
    "label": "Experience",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
  },
  {
    "label": "Trust",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
  },
  {
    "label": "Freshness",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
  }
```

```
  ],
  "word_count": 843,
  "eeat_review": [
    {
      "label": "Expertise",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
    },
    {
      "label": "Experience",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
    },
    {
      "label": "Trust",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
    },
    {
      "label": "Freshness",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
    }
  ],
  "total_score": 62,
  "llm_insights": {
    "actionCount": 15,
    "rewriteCount": 3
  },
  "pageRewrites": [
    {
      "id": "rewrite-intro",
      "reason": "Giver en mere aktiv og værdibaseret introduktion, som klart kommunikerer virksomhedens kerneformål.",
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
      "location": "Første afsnit",
      "suggested": "Hos Lemon Marketing hjælper vi virksomheder med at opnå vækst og overskud gennem effektiv og målrettet digital marketing.",
      "verification": "Sammenlign det omskrevne tekstafsnit med originalen på siden for tydeligheds- og præcisionsforbedring."
    },
    {
      "id": "rewrite-paragraph-5",
      "reason": "Forbedrer læsbarhed og klarhed ved at omskrive et længere, komplekst afsnit til et mere flydende og letforståeligt sprog.",
      "current": "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.",
      "location": "Afsnit 5",
      "suggested": "Med den digitale brugerrejse følger vi dine kunder hele vejen – fra første kontakt til at blive en loyal kunde – ved hjælp af data, som understøtter vores beslutninger og hjælper med at nå dine mål.",
      "verification": "Sammenlign teksten direkte med originalen for bedre læsevenlighed og tydelighed."
    },
    {
      "id": "rewrite-paragraph-6",
      "reason": "Gør teksten mere engagerende og konkret ved at omskrive til et mere aktivt og direkte sprog.",
      "current": "Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen",
      "location": "Afsnit 6",
      "suggested": "Vi hjælper med at modne dine eksisterende leads og skabe nye ved at sætte målrettede initiativer i gang, der fanger og engagerer din målgruppe, så din virksomhed bliver relevant for dem.",
      "verification": "Sammenlign den omskrevne tekst med originalen for øget klarhed og kundeværdi."
    }
  ],
  "statResearch": {
    "ideas": [
      "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
      "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
      "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
    ],
    "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
  },
  "stat_research": {
    "ideas": [
      "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
      "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
      "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
    ],
    "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
  },
  "firstParagraph": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
  "analysisVersion": 2,
  "contentExcerpts": [
    "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
    "Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling gennem langtidsholdbar digital synlighed og indsigt i data, som afdækker brugerens digitale rejse.",
    "Vi skaber digital synlighed, modner din virksomheds leads og hjælper jer gennem hele den digitale brugerrejse.",
    "Vores tilgang er holistisk, og vi indtænker både salg og marketing, i vores brugerrejseinitiativer.",
    "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.",
    "Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen",
    "Sikkerhed om kvalificerede kundeemner, optimering af interne processer, er blot nogle af de punkter ApportSystems har fået sparring og rådgivning omkring."
```

```
  ],
  "first_paragraph": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
  "metaDescription": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
  "externalResearch": [],
  "meta_description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
  "schemaSuggestion": {
    "type": "Service",
    "jsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk",
      "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "@type": "Service",
      "@context": "https://schema.org",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
    "extraJsonLd": {
      "Organization": {
        "url": "https://lemonmarketing.dk/",
        "name": "Lemon Marketing",
        "@type": "Organization",
        "@context": "https://schema.org"
      }
    },
    "faqPageJsonLd": null,
    "recommendedType": "Service",
    "organizationJsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    },
    "implementationNotes": [
      "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
      "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
    ]
  },
  "topicalAuthority": {
    "pages": [
      "B2B DIGITAL MARKETING"
    ],
    "score": 3,
    "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
    "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
  },
  "external_research": [],
  "schema_suggestion": {
    "type": "Service",
    "jsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk",
      "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "@type": "Service",
      "@context": "https://schema.org",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
    "extraJsonLd": {
      "Organization": {
        "url": "https://lemonmarketing.dk/",
        "name": "Lemon Marketing",
        "@type": "Organization",
        "@context": "https://schema.org"
      }
    },
    "faqPageJsonLd": null,
    "recommendedType": "Service",
    "organizationJsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    },
    "implementationNotes": [
      "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
      "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
    ]
  },
  "topical_authority": {
    "pages": [
      "B2B DIGITAL MARKETING"
    ],
    "score": 3,
    "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
    "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
  },
  "internalLinkReview": {
    "count": 43,
    "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
    "examples": [
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
```

```
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
    ],
    "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
  },
  "rewriteSuggestions": {
    "faq": [],
    "meta": {
      "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "intro": {
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "suggested": "Digital Marketing bør forklares med et kort direkte svar, hvem løsningen er for, og hvilket resultat
brugeren kan forvente."
    },
    "headings": [
      {
        "current": "DIGITAL MARKETING",
        "suggested": "Digital Marketing: Hvad er det, og hvordan vælger du rigtigt?"
      },
      {
        "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "suggested": "Hvad er Digital Marketing?"
      }
    ]
  },
  "rewrite_suggestions": {
    "faq": [],
    "meta": {
      "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "intro": {
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "suggested": "Digital Marketing bør forklares med et kort direkte svar, hvem løsningen er for, og hvilket resultat
brugeren kan forvente."
    },
    "headings": [
      {
        "current": "DIGITAL MARKETING",
        "suggested": "Digital Marketing: Hvad er det, og hvordan vælger du rigtigt?"
      },
      {
        "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "suggested": "Hvad er Digital Marketing?"
      }
    ]
  },
  "internal_link_review": {
    "count": 43,
    "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
    "examples": [
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
    ],
    "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
  }
}
```