GEO Audit

Standalone audit

Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!

https://lemonmarketing.dk

62/100

SAMLET GEO SCORE



Forslag til konkrete ændringer på Lemon Marketings side for at afhjælpe manglende direkte svar, egen metode, kildelinks, synlig opdateringsdato og anmeldelseslinker samt forbedre citerbarheden og valideringen af påstande.

Finding-kontrol: 10 af 10 findings verificeret mod databasen.

Konkrete rettelser til denne side

1. Afsnit 5

Nuværende: Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.

Forslag: Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces – fra første gang de lægger mærke til din virksomhed, til de bliver loyale kunder. Vi baserer vores arbejde på data, der danner grundlag for beslutninger og fokuserer på at nå dine mål effektivt.

Hvorfor: Forbedrer flyd og retter en grammatisk fejl i 'de bliver loyal kunde'.

Kontrollér: Sammenlign den ændrede tekst på siden med oprindeligt og tjek for korrekt grammatik og sammenhæng.

2. Afsnit 6

Nuværende: Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen

Forslag: Vi modner dine leads eller skaber helt nye ved at igangsætte initiativer, der fanger din målgruppe og gør dig relevant overfor dem.

Hvorfor: Forenkler sætningen for bedre læsbarhed og tydelighed.

Kontrollér: Tjek at omskrivningen er implementeret og er letforståelig.

3. H2 1

Nuværende: Hvad skal din e-bog handle om?

Forslag: Hvordan kan vi hjælpe dig med din e-bog?

Hvorfor: Omskriver spørgsmålet for at fremhæve kundeværdi og skabe engagement.

Kontrollér: Sørg for at den omskrevne overskrift står synligt og forbedrer læsevenlighed.

Scorefordeling



Aktualitet	0/25
Ekstern validering	5/25

Kategorier og handlingsplaner (10)

1. Direkte svar

12/25 · high

Problem: Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

Forslag: Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.

Konkrete idéer

- Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.
- Besvar endnu et vigtigt kundespørgsmål i et kort afsnit.

Handlingsplan

Tilføj spørgsmål og svar under en egnet H2

H2/H3 med svar · AI

Fund: Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

Gør dette: Indsæt et nyt H2-afsnit efter 'Hvad skal din e-bog handle om?' med teksten 'Hvordan optimerer Lemon Marketing min digitale synlighed?', samt et svarafsnit med en kort forklaring om optimering og brugerrejsen fra eksisterende indhold.

Hvad skal der stå?: Hvordan optimerer Lemon Marketing min digitale synlighed?

Vi arbejder målrettet med digital synlighed og dataindsigt for at afdække og følge din målgruppes digitale rejse. Vores holistiske tilgang sikrer, at både salg og marketing er integreret i optimeringsprocessen for at maksimere dine resultater.

Kontrollér: Kontrollér at der er et nyt H2-spørgsmål

med umiddelbart efterfølgende tekst, der besvarer spørgsmålet, synligt i HTML-koden.

Besvar endnu et kundespørgsmål i hovedindholdet

Hovedindhold · AI

Fund: Færre end to konkrete spørgsmål besvares

Gør dette: Indsæt et nyt kort afsnit efter 'Vi modner dine leads...' med et besvaret spørgsmål som 'Hvordan sikrer I kvalificerede leads?', baseret på allerede eksisterende indhold.

Hvad skal der stå?:
Hvordan sikrer I kvalificerede leads?
Vi arbejder med data og målrettede initiativer for at fange relevant trafik og modner leads gennem personlig kontakt og dialog, så kun kvalificerede kundeemner når videre i salgstragten.

Kontrollér: Tjek at der nu er mindst to opdelte tekstafsnit, der hver indeholder et kundespørgsmål og svar.

2. Struktur

22/25 · low

Problem: Ingen tabel i hovedindholdet

Forslag: Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform.

Konkrete idéer

- Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform.

Handlingsplan

Ingen tabel i hovedindholdet

Tabel · AI

Fund: Ingen tabel i hovedindholdet

Gør dette: Overvej at indsætte en tabel, hvis relevant data findes, f.eks. ved sammenligning af marketingresultater fra forskellige kundeprojekter eller faser i den digitale brugerrejse. Hvis ikke relevant, anbefales ikke at tilføje tabel.

Kontrollér: Sikre at eventuel tabel forbedrer

overskuelighed og understøtter tekstindholdet ved at sammenligne vigtige data på siden.

3. Citerbarhed

11/25 · high

Problem: Færre end to synlige spørgsmål med svar

Forslag: Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.

Konkrete idéer

- Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.
- Link til en relevant primær kilde for påstande, der kræver dokumentation.

Handlingsplan

Tilføj mindst to korte FAQ-spørgsmål med svar

Spørgsmål og svar · AI

Fund: Færre end to synlige spørgsmål med svar

Gør dette: Efter afsnittet 'VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING' indsættes to FAQ-spørgsmål med kortfattede, selvstændige svar baseret på websitets indhold, f.eks. 'Hvilke resultater kan jeg forvente?' og 'Hvordan arbejder I med data?'.

Hvad skal der stå?:
Spørgsmål: Hvilke resultater kan jeg forvente?
Svar: Vi hjælper virksomheder med at øge deres digitale synlighed, modne leads og forbedre salgsresultater gennem en holistisk og datadrevet tilgang.

Spørgsmål: Hvordan arbejder I med data?
Svar: Vi anvender data til at analysere brugerens digitale rejse og træffe beslutninger, der sikrer målrettede og effektive marketingindsatser.

Kontrollér: Bekræft at to spørgsmål og tilhørende svar er synlige på siden, og at svarene kan forstås uden øvrigt kontekst.

Tilføj kildehenvisning til primær påstand

Kildehenvisninger · AI

Fund: Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet

Gør dette: Understøt afsnittet 'Sikkerhed om kvalificerede kundeemner...' med et link til dokumentation eller case-studie, der bekræfter sparring og rådgivning til ApportSystems.

Kontrollér: Bekræft at kilden er relevant for den konkrete påstand, aktiv og tydeligt knyttet til teksten på siden.

4. Autoritet

19/25 · low

Problem: Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Forslag: Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden.

Konkrete idéer

- Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden.

Handlingsplan

Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Dokumentation · AI

Fund: Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering

Gør dette: Under ’DET SIGER VORES KUNDER OM OS:’ tilføj verificerbare kundeanmeldelser eller links til tredjepartsplatforme (fx Trustpilot, Google Anmeldelser) med synligt link.

Kontrollér: Bekræft at linkene fører til reelle og aktuelle anmeldelser som omhandler virksomheden Lemon Marketing.

5. Emnedybde

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

6. Teknisk klarhed

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

7. Entitetsklarhed

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

8. Originalitet

11/25 · high

Problem: Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Forslag: Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.

Konkrete idéer

- Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.
- Tilføj egne tal kun hvis datagrundlaget kan dokumenteres.

Handlingsplan

Beskriv Lemon Marketings egen metode

Egen metode · AI

Fund: Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Gør dette: Opret et nyt afsnit under 'DEN DIGITALE BRUGEREJSE' med en trin-for-trin beskrivelse af den digitale brugerrejse-proces som praktiseret, fx:
1. Analyse af målgruppe og data
2. Udarbejdelse af strategisk plan
3. Implementering af digital synlighed
4. Leadmodning
5. Løbende optimering og opfølgning.

Hvad skal der stå?: Vores digitale brugerrejse består af fem trin: Først analyserer vi din målgruppe og tilgængelige data for at forstå deres adfærd. Herefter udarbejder vi en strategisk plan, som sikrer langtidsholdbar synlighed. Vi implementerer målrettede tiltag for at øge digital synlighed og modner leads gennem relevante initiativer. Til sidst følger vi løbende op og optimerer indsatsen for at maksimere resultaterne.

Kontrollér: Kontrollér at den publicerede tekst tydeligt forklarer virksomhedens egen

arbejdsproces trin for trin som beskrevet.

Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter

Egne data · AI

Fund: Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter

Gør dette: Tilføj sektion i forbindelse med 'DEN DIGITALE BRUGEREJSE' med egne dokumenterede data (f.eks. statistikker over leads modnet eller forbedret konvertering) ledsaget af datakilde og periode.

Kontrollér: Sikre dokumentation for datakilden, tidshorisont og metode for de viste tal er på plads og refereret på siden eller tilgængeligt ved forespørgsel.

9. Aktualitet

0/25 · high

Problem: Ingen synlig opdateringsdato

Forslag: Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.

Konkrete idéer

- Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.
- Opdatér daterede eksempler og fakta, når det er relevant for emnet.
- Vis dato eller periode ved et konkret eksempel på denne side, hvis den er dokumenteret.

Handlingsplan

Tilføj en synlig opdateringsdato

Dato · AI

Fund: Ingen synlig opdateringsdato

Gør dette: Vis en opdateringsdato nederst på siden eller under sidetitlen, som angiver dato for seneste ændring af indholdet.

Kontrollér: Bekræft at datoen er synlig for besøgende og opdateres ved ændringer i indholdet.

Intet aktuelt årstal i hovedindholdet

Årstal · AI

Fund: Intet aktuelt årstal i hovedindholdet

Gør dette: Indsæt opdateret årstal (fx 2024) i et afsnit under 'DIGITAL MARKETING' eller i case-beskrivelserne, eventuelt som en del af en kundecase eller i en ny tekstblok med virksomhedens aktuelle status.

Kontrollér: Tjek at årstallet fremgår korrekt på siden og afspejler aktuelt indhold eller data.

3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side

Dateret eksempel · AI

Fund: 3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side

Gør dette: I hver case-overskrift (Apport, Protruck, Blendit) tilføj synlig dato eller oplysningsperiode for casens gennemførsel eller analyse, hvis dokumenteret.

Kontrollér: Sikre at dato eller tidsperiode er korrekt, og at det er tydeligt for læseren hvornår casen fandt sted.

Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret

Kilder · AI

Fund: Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret

Gør dette: Tilføj kildehenvisninger med dato på relevante sider eller i afsnit, hvor der anvendes statistikker eller faglige påstande, fx ved 'Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling...'

Kontrollér: Kontroller at kildehenvisningerne indeholder aktuelle publikationer og at dato for kilde er angivet synligt.

10. Ekstern validering

5/25 · high

Problem: Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Forslag: Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.

Konkrete idéer

- Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.
- Link til en reel, offentlig anmeldelseskilde, hvis I har en.
- Vis en relevant certificering eller omtale med verificerbart link.

Handlingsplan

Tilføj relevante uafhængige kilder i hovedindholdet

Eksterne kilder · AI

Fund: Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Gør dette: Indsæt mindst to links til uafhængige, autoritative kilder, der bekræfter påstande om digital marketing, brug af data eller effekt i afsnit 2 og 5, eksempelvis fra brancheorganisationer eller relevante undersøgelser.

Kontrollér: Tjek at hvert påstand er understøttet af et aktivt link til en troværdig, uafhængig kilde, som kan åbnes og bekræftes.

Link til verificerbar offentlig anmeldelse

Anmeldelser · AI

Fund: Ingen verificerbar anmeldelseskilde

Gør dette: Tilføj et link i afsnittet 'DET SIGER VORES KUNDER OM OS:' til en verificerbar ekstern anmeldelsesside som Trustpilot eller Google Anmeldelser.

Kontrollér: Kontroller at linket leder direkte til virksomhedens officielle anmeldelsesside med aktuelle kundeanmeldelser.

Ingen linket certificering eller ekstern omtale

Certificering/proof · AI

Fund: Ingen linket certificering eller ekstern omtale

Gør dette: Indsæt et sektion nederst på forsiden med en liste over relevante certificeringer eller eksterne omtaler med aktive links, eksempelvis i footeren eller under 'HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?'.

Kontrollér: Kontrollér at de indsatte links fører til officielle certificeringer eller anerkendte tredjepartsomtaler relateret til Lemon Marketing og at de er aktive og opdaterede.

E-E-A-T vurdering


```
[
  {
    "label": "Expertise",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
  },
  {
    "label": "Experience",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
  },
  {
    "label": "Trust",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
  },
  {
    "label": "Freshness",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
  }
]
```


Intern linkanalyse


```
{
  "count": 43,
  "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
  "examples": [
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
  ],
  "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
}
```


Topical authority


```
{
  "pages": [
    "B2B DIGITAL MARKETING"
  ],
  "score": 3,
  "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
  "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
}
```


Tekniske signaler


```
{
  "h1Count": 1,
  "h2Count": 5,
  "brandName": "Lemon Marketing",
  "listCount": 2,
  "statCount": 2,
  "quoteCount": 1,
  "tableCount": 0,
  "entityCount": 8,
  "faqDetected": false,
  "schemaTypes": [
```

```
    "WebPage",
    "ReadAction",
    "BreadcrumbList",
    "ListItem",
    "WebSite",
    "SearchAction",
    "EntryPoint",
    "PropertyValueSpecification",
    "Organization",
    "ImageObject",
    "LocalBusiness",
    "PostalAddress",
    "GeoCoordinates",
    "OpeningHoursSpecification",
    "AggregateRating"
  ],
  "analysisScope": "Synligt hovedindhold uden navigation, footer, scripts og skjulte elementer",
  "brandMentions": 12,
  "externalLinks": 0,
  "internalLinks": 43,
  "freshnessCount": 15,
  "originalityCount": 9,
  "externalValidationCount": 0
}
```


Overskrifter


```
{
  "h1": [
    "DIGITAL MARKETING"
  ],
  "h2": [
    "Hvad skal din e-bog handle om?",
    "Tilpas indholdet",
    "Vi bygger din e-bog",
    "HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?",
    "DEN DIGITALE BRUGEREJSE"
  ],
  "h3": [
    "VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING",
    "UDVALGTE REFERENCER",
    "Case: Apport",
    "Case: Protruck",
    "Case: Blendit",
    "DET SIGER VORES KUNDER OM OS:",
    "OPTIMERING AF HUBSPOT",
    "SEND OS EN MAIL OG VI VENDER TILBAGE INDENFOR 24 TIMER"
  ]
}
```


Schema-forslag


```
{
  "type": "Service",
  "jsonLd": {
    "url": "https://lemonmarketing.dk",
    "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
    "@type": "Service",
    "@context": "https://schema.org",
    "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
  },
  "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
  "extraJsonLd": {
    "Organization": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    }
  },
  "faqPageJsonLd": null,
  "recommendedType": "Service",
  "organizationJsonLd": {
    "url": "https://lemonmarketing.dk/",
    "name": "Lemon Marketing",
    "@type": "Organization",
    "@context": "https://schema.org"
  },
  "implementationNotes": [
    "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
    "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
  ]
}
```

Statistikresearch


```
{
  "ideas": [
    "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
    "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
    "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
  ],
  "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
}
```

Komplet analysebilag

Bilaget indeholder den fulde gemte analysemodel. Det sikrer, at felter, der tilføjes til analysen fremover, ikke falder ud af PDF-rapporten.


```
{
  "llm": {
    "enabled": true,
    "summary": "Forslag til konkrete ændringer på Lemon Marketings side for at afhjælpe manglende direkte svar, egen metode,
kildelinks, synlig opdateringsdato og anmeldelseslinker samt forbedre citerbarheden og valideringen af påstande."
  },
  "url": "https://lemonmarketing.dk",
  "score": 62,
  "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
  "actions": [
    {
      "id": "action-answered-question",
      "draft": "Hvordan optimerer Lemon Marketing min digitale synlighed?\n\nVi arbejder målrettet med digital synlighed og
dataindsigt for at afdække og følge din målgruppes digitale rejse. Vores holistiske tilgang sikrer, at både salg og marketing
er integreret i optimeringsprocessen for at maksimere dine resultater.",
      "title": "Tilføj spørgsmål og svar under en egnet H2",
      "change": "Indsæt et nyt H2-afsnit efter 'Hvad skal din e-bog handle om?' med teksten 'Hvordan optimerer Lemon Marketing
min digitale synlighed?', samt et svarafsnit med en kort forklaring om optimering og brugerrejsen fra eksisterende indhold.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "evidenceId": "answered-question",
      "verification": "Kontrollér at der er et nyt H2-spørgsmål med umiddelbart efterfølgende tekst, der besvarer spørgsmålet,
synligt i HTML-koden."
    },
    {
      "id": "action-faq-answers",
      "draft": "Spørgsmål: Hvilke resultater kan jeg forvente?\nSvar: Vi hjælper virksomheder med at øge deres digitale
synlighed, modne leads og forbedre salgsresultater gennem en holistisk og datadrevet tilgang.\n\nSpørgsmål: Hvordan arbejder I
med data?\nSvar: Vi anvender data til at analysere brugerens digitale rejse og træffe beslutninger, der sikrer målrettede og
effektive marketingindsatser.",
      "title": "Tilføj mindst to korte FAQ-spørgsmål med svar",
      "change": "Efter afsnittet 'VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING' indsættes to FAQ-spørgsmål med kortfattede, selvstændige svar
baseret på websitets indhold, f.eks. 'Hvilke resultater kan jeg forvente?' og 'Hvordan arbejder I med data?'.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "evidenceId": "faq-answers",
      "verification": "Bekræft at to spørgsmål og tilhørende svar er synlige på siden, og at svarene kan forstås uden øvrigt
kontekst."
    },
    {
      "id": "action-independent-links",
      "draft": "",
      "title": "Tilføj relevante uafhængige kilder i hovedindholdet",
      "change": "Indsæt mindst to links til uafhængige, autoritative kilder, der bekræfter påstande om digital marketing, brug
af data eller effekt i afsnit 2 og 5, eksempelvis fra brancheorganisationer eller relevante undersøgelser.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Eksterne kilder",
      "evidenceId": "independent-links",
      "verification": "Tjek at hvert påstand er understøttet af et aktivt link til en troværdig, uafhængig kilde, som kan åbnes
og bekræftes."
    },
    {
      "id": "action-source-links",
      "draft": "",
      "title": "Tilføj kildehenvisning til primær påstand",
      "change": "Understøt afsnittet 'Sikkerhed om kvalificerede kundeemner...' med et link til dokumentation eller case-
studie, der bekræfter sparring og rådgivning til ApportSystems.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Kildehenvisninger",
      "evidenceId": "source-links",
      "verification": "Bekræft at kilden er relevant for den konkrete påstand, aktiv og tydeligt knyttet til teksten på siden."
    },
    {
      "id": "action-own-method",
      "draft": "Vores digitale brugerrejse består af fem trin: Først analyserer vi din målgruppe og tilgængelige data for at
forstå deres adfærd. Herefter udarbejder vi en strategisk plan, som sikrer langtidsholdbar synlighed. Vi implementerer
målrettede tiltag for at øge digital synlighed og modner leads gennem relevante initiativer. Til sidst følger vi løbende op og
optimerer indsatsen for at maksimere resultaterne.",
      "title": "Beskriv Lemon Marketings egen metode",
      "change": "Opret et nyt afsnit under 'DEN DIGITALE BRUGEREJSE' med en trin-for-trin beskrivelse af den digitale
brugerrejse-proces som praktiseret, fx: \n1. Analyse af målgruppe og data\n2. Udarbejdelse af strategisk plan\n3.
Implementering af digital synlighed\n4. Leadmodning\n5. Løbende optimering og opfølgning.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
```

```
      "evidenceId": "own-method",
      "verification": "Kontrollér at den publicerede tekst tydeligt forklarer virksomhedens egen arbejdsproces trin for trin som beskrevet."
    },
    {
      "id": "action-multiple-answers",
      "draft": "Hvordan sikrer I kvalificerede leads?\nVi arbejder med data og målrettede initiativer for at fange relevant trafik og modner leads gennem personlig kontakt og dialog, så kun kvalificerede kundeemner når videre i salgstragten.",
      "title": "Besvar endnu et kundespørgsmål i hovedindholdet",
      "change": "Indsæt et nyt kort afsnit efter 'Vi modner dine leads...' med et besvaret spørgsmål som 'Hvordan sikrer I kvalificerede leads?', baseret på allerede eksisterende indhold.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Hovedindhold",
      "evidenceId": "multiple-answers",
      "verification": "Tjek at der nu er mindst to opdelte tekstafsnit, der hver indeholder et kundespørgsmål og svar."
    },
    {
      "id": "action-visible-update",
      "draft": "",
      "title": "Tilføj en synlig opdateringsdato",
      "change": "Vis en opdateringsdato nederst på siden eller under sidetitlen, som angiver dato for seneste ændring af indholdet.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "evidenceId": "visible-update",
      "verification": "Bekræft at datoen er synlig for besøgende og opdateres ved ændringer i indholdet."
    },
    {
      "id": "action-review-link",
      "draft": "",
      "title": "Link til verificerbar offentlig anmeldelse",
      "change": "Tilføj et link i afsnittet 'DET SIGER VORES KUNDER OM OS:' til en verificerbar ekstern anmeldelsesside som Trustpilot eller Google Anmeldelser.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Anmeldelser",
      "evidenceId": "review-link",
      "verification": "Kontroller at linket leder direkte til virksomhedens officielle anmeldelsesside med aktuelle kundeanmeldelser."
    },
    {
      "id": "action-credential-proof",
      "draft": "",
      "title": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
      "change": "Indsæt et sektion nederst på forsiden med en liste over relevante certificeringer eller eksterne omtaler med aktive links, eksempelvis i footeren eller under 'HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?'.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Certificering/proof",
      "evidenceId": "credential-proof",
      "verification": "Kontrollér at de indsatte links fører til officielle certificeringer eller anerkendte tredjepartsomtaler relateret til Lemon Marketing og at de er aktive og opdaterede."
    },
    {
      "id": "action-own-data",
      "draft": "",
      "title": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
      "change": "Tilføj sektion i forbindelse med 'DEN DIGITALE BRUGEREJSE' med egne dokumenterede data (f.eks. statistikker over leads modnet eller forbedret konvertering) ledsaget af datakilde og periode.",
      "effort": "stor",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egne data",
      "evidenceId": "own-data",
      "verification": "Sikre dokumentation for datakilden, tidshorisont og metode for de viste tal er på plads og refereret på siden eller tilgængeligt ved forespørgsel."
    },
    {
      "id": "action-trust-proof",
      "draft": "",
      "title": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "change": "Under ’DET SIGER VORES KUNDER OM OS:’ tilføj verificerbare kundeanmeldelser eller links til tredjepartsplatforme (fx Trustpilot, Google Anmeldelser) med synligt link.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "evidenceId": "trust-proof",
      "verification": "Bekræft at linkene fører til reelle og aktuelle anmeldelser som omhandler virksomheden Lemon Marketing."
    },
    {
      "id": "action-recent-year",
      "draft": "",
```

```
      "title": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
      "change": "Indsæt opdateret årstal (fx 2024) i et afsnit under 'DIGITAL MARKETING' eller i case-beskrivelserne, eventuelt som en del af en kundecase eller i en ny tekstblok med virksomhedens aktuelle status.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "evidenceId": "recent-year",
      "verification": "Tjek at årstallet fremgår korrekt på siden og afspejler aktuelt indhold eller data."
    },
    {
      "id": "action-dated-example",
      "draft": "",
      "title": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "change": "I hver case-overskrift (Apport, Protruck, Blendit) tilføj synlig dato eller oplysningsperiode for casens gennemførsel eller analyse, hvis dokumenteret.",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dateret eksempel",
      "evidenceId": "dated-example",
      "verification": "Sikre at dato eller tidsperiode er korrekt, og at det er tydeligt for læseren hvornår casen fandt sted."
    },
    {
      "id": "action-current-source",
      "draft": "",
      "title": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
      "change": "Tilføj kildehenvisninger med dato på relevante sider eller i afsnit, hvor der anvendes statistikker eller faglige påstande, fx ved 'Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling...'",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Kilder",
      "evidenceId": "current-source",
      "verification": "Kontroller at kildehenvisningerne indeholder aktuelle publikationer og at dato for kilde er angivet synligt."
    },
    {
      "id": "action-structured-table",
      "draft": "",
      "title": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "change": "Overvej at indsætte en tabel, hvis relevant data findes, f.eks. ved sammenligning af marketingresultater fra forskellige kundeprojekter eller faser i den digitale brugerrejse. Hvis ikke relevant, anbefales ikke at tilføje tabel.",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "evidenceId": "structured-table",
      "verification": "Sikre at eventuel tabel forbedrer overskuelighed og understøtter tekstindholdet ved at sammenligne vigtige data på siden."
    }
  ],
  "signals": {
    "h1Count": 1,
    "h2Count": 5,
    "brandName": "Lemon Marketing",
    "listCount": 2,
    "statCount": 2,
    "quoteCount": 1,
    "tableCount": 0,
    "entityCount": 8,
    "faqDetected": false,
    "schemaTypes": [
      "WebPage",
      "ReadAction",
      "BreadcrumbList",
      "ListItem",
      "WebSite",
      "SearchAction",
      "EntryPoint",
      "PropertyValueSpecification",
      "Organization",
      "ImageObject",
      "LocalBusiness",
      "PostalAddress",
      "GeoCoordinates",
      "OpeningHoursSpecification",
      "AggregateRating"
    ],
    "analysisScope": "Synligt hovedindhold uden navigation, footer, scripts og skjulte elementer",
    "brandMentions": 12,
    "externalLinks": 0,
    "internalLinks": 43,
    "freshnessCount": 15,
    "originalityCount": 9,
    "externalValidationCount": 0
  },
  "summary": "Forslag til konkrete ændringer på Lemon Marketings side for at afhjælpe manglende direkte svar, egen metode, kildelinks, synlig opdateringsdato og anmeldelseslinker samt forbedre citerbarheden og valideringen af påstande.",
  "evidence": [
    {
```

```
      "id": "single-h1",
      "detail": "1 H1: DIGITAL MARKETING",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H1",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "direct-intro",
      "detail": "Første afsnit er 119 tegn",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "answered-question",
      "detail": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "multiple-answers",
      "detail": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "h2-structure",
      "detail": "5 H2-overskrifter",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "category": "Struktur",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "paragraph-structure",
      "detail": "7 indholdsafsnit",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Afsnit",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "list-structure",
      "detail": "2 lister",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Lister",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "internal-navigation",
      "detail": "43 interne links i hovedindhold",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Interne links",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "structured-table",
      "detail": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "maxPoints": 3
    },
    {
      "id": "faq-answers",
      "detail": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
```

```
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "measurable-facts",
      "detail": "2 målbare datapunkter",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "source-links",
      "detail": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Kildehenvisninger",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "concise-definition",
      "detail": "Kort første afsnit fundet",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "named-author",
      "detail": "Afsender: Christian, CCO, Apport",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Forfatter",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "case-proof",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Cases",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "trust-proof",
      "detail": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-name",
      "detail": "Organisation nævnt: Lemon Marketing",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Afsender",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "content-depth",
      "detail": "843 ord i hovedindhold",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "section-depth",
      "detail": "5 hovedsektioner",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 6
```

```
    },
    {
      "id": "subsection-depth",
      "detail": "8 undersektioner",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H3",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "concrete-examples",
      "detail": "3 omtaler af eksempler/cases",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Eksempler",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "page-title",
      "detail": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Title",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "meta-description",
      "detail": "112 tegn",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Meta description",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "canonical-url",
      "detail": "https://lemonmarketing.dk/",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Canonical",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "primary-heading",
      "detail": "1 H1",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "H1",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "valid-schema",
      "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, AggregateRating",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinate",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "JSON-LD",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "page-language",
      "detail": "da-DK",
      "points": 2,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "da-DK",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "HTML lang",
      "maxPoints": 2
    },
    {
      "id": "brand-entity",
      "detail": "Lemon Marketing nævnt i indholdet",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Brand",
      "maxPoints": 7
    },
    {
```

```
      "id": "service-entity",
      "detail": "4 ydelsesomtaler",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Ydelse",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "audience-entity",
      "detail": "8 målgruppeomtaler",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Målgruppe",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-schema",
      "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, AggregateRating",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Organization-schema",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "own-method",
      "detail": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "real-case",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Case",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "own-data",
      "detail": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egne data",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "named-expert",
      "detail": "Christian, CCO, Apport",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Ekspert",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "visible-update",
      "detail": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "maxPoints": 10
    },
    {
      "id": "recent-year",
      "detail": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "dated-example",
      "detail": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
```

```
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dateret eksempel",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "current-source",
      "detail": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Kilder",
      "maxPoints": 3
    },
    {
      "id": "independent-links",
      "detail": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Eksterne kilder",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "review-link",
      "detail": "Ingen verificerbar anmeldelseskilde",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Anmeldelser",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "credential-proof",
      "detail": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Certificering/proof",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "attributed-quote",
      "detail": "1 citater og afsender Christian, CCO, Apport",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Citat",
      "maxPoints": 5
    }
  ],
  "headings": {
    "h1": [
      "DIGITAL MARKETING"
    ],
    "h2": [
      "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "Tilpas indholdet",
      "Vi bygger din e-bog",
      "HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?",
      "DEN DIGITALE BRUGEREJSE"
    ],
    "h3": [
      "VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING",
      "UDVALGTE REFERENCER",
      "Case: Apport",
      "Case: Protruck",
      "Case: Blendit",
      "DET SIGER VORES KUNDER OM OS:",
      "OPTIMERING AF HUBSPOT",
      "SEND OS EN MAIL OG VI VENDER TILBAGE INDENFOR 24 TIMER"
    ]
  },
  "pageType": "Forside",
  "page_type": {
    "why": "Classified from URL, schema, FAQ, service and case signals.",
    "type": "Forside"
  },
  "wordCount": 843,
  "categories": {
    "Struktur": {
      "ideas": [
        "Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform."
      ],
      "score": 22,
      "problem": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "evidence": [
        {
          "id": "h2-structure",
          "detail": "5 H2-overskrifter",
```

```
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "category": "Struktur",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "paragraph-structure",
      "detail": "7 indholdsafsnit",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Afsnit",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "list-structure",
      "detail": "2 lister",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Lister",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "internal-navigation",
      "detail": "43 interne links i hovedindhold",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Interne links",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "structured-table",
      "detail": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "maxPoints": 3
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "low",
  "suggestion": "Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform."
},
"Autoritet": {
  "ideas": [
    "Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden."
  ],
  "score": 19,
  "problem": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
  "evidence": [
    {
      "id": "named-author",
      "detail": "Afsender: Christian, CCO, Apport",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Forfatter",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "case-proof",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Cases",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "trust-proof",
      "detail": "Intet verificerbart link til anmeldelse eller certificering",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-name",
      "detail": "Organisation nævnt: Lemon Marketing",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
```

```
      "category": "Autoritet",
      "location": "Afsender",
      "maxPoints": 4
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "low",
  "suggestion": "Vis en reel certificering eller anmeldelse med link tæt på påstanden."
},
"Emnedybde": {
  "ideas": [],
  "score": 25,
  "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
  "evidence": [
    {
      "id": "content-depth",
      "detail": "843 ord i hovedindhold",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "section-depth",
      "detail": "5 hovedsektioner",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "subsection-depth",
      "detail": "8 undersektioner",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H3",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "concrete-examples",
      "detail": "3 omtaler af eksempler/cases",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Eksempler",
      "maxPoints": 6
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "low",
  "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
},
"Aktualitet": {
  "ideas": [
    "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.",
    "Opdatér daterede eksempler og fakta, når det er relevant for emnet.",
    "Vis dato eller periode ved et konkret eksempel på denne side, hvis den er dokumenteret."
  ],
  "score": 0,
  "problem": "Ingen synlig opdateringsdato",
  "evidence": [
    {
      "id": "visible-update",
      "detail": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "maxPoints": 10
    },
    {
      "id": "recent-year",
      "detail": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "dated-example",
      "detail": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
```

```
          "location": "Dateret eksempel",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "current-source",
          "detail": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Aktualitet",
          "location": "Kilder",
          "maxPoints": 3
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet."
    },
    "Citerbarhed": {
      "ideas": [
        "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.",
        "Link til en relevant primær kilde for påstande, der kræver dokumentation."
      ],
      "score": 11,
      "problem": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "evidence": [
        {
          "id": "faq-answers",
          "detail": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Spørgsmål og svar",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "measurable-facts",
          "detail": "2 målbare datapunkter",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Hovedindhold",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "source-links",
          "detail": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Kildehenvisninger",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "concise-definition",
          "detail": "Kort første afsnit fundet",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Første afsnit",
          "maxPoints": 4
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål."
    },
    "Direkte svar": {
      "ideas": [
        "Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.",
        "Besvar endnu et vigtigt kundespørgsmål i et kort afsnit."
      ],
      "score": 12,
      "problem": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "evidence": [
        {
          "id": "single-h1",
          "detail": "1 H1: DIGITAL MARKETING",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "H1",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "direct-intro",
          "detail": "Første afsnit er 119 tegn",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
```

```
          "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "Første afsnit",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "answered-question",
          "detail": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "H2/H3 med svar",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "multiple-answers",
          "detail": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "Hovedindhold",
          "maxPoints": 5
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit."
    },
    "Originalitet": {
      "ideas": [
        "Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.",
        "Tilføj egne tal kun hvis datagrundlaget kan dokumenteres."
      ],
      "score": 11,
      "problem": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "evidence": [
        {
          "id": "own-method",
          "detail": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Egen metode",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "real-case",
          "detail": "3 unikke case-links",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Case",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "own-data",
          "detail": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Egne data",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "named-expert",
          "detail": "Christian, CCO, Apport",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Ekspert",
          "maxPoints": 4
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Beskriv jeres faktiske proces trin for trin."
    },
    "Entitetsklarhed": {
      "ideas": [],
      "score": 25,
      "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
      "evidence": [
        {
          "id": "brand-entity",
          "detail": "Lemon Marketing nævnt i indholdet",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Lemon Marketing",
```

```
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Brand",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "service-entity",
          "detail": "4 ydelsesomtaler",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Ydelse",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "audience-entity",
          "detail": "8 målgruppeomtaler",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Målgruppe",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "organization-schema",
          "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification,
AggregateRating",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Organization-schema",
          "maxPoints": 6
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "low",
      "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
    },
    "Teknisk klarhed": {
      "ideas": [],
      "score": 25,
      "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
      "evidence": [
        {
          "id": "page-title",
          "detail": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Title",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "meta-description",
          "detail": "112 tegn",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Meta description",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "canonical-url",
          "detail": "https://lemonmarketing.dk/",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Canonical",
          "maxPoints": 4
        },
        {
          "id": "primary-heading",
          "detail": "1 H1",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "H1",
          "maxPoints": 4
        },
        {
          "id": "valid-schema",
          "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification,
AggregateRating",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
```

```
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinate",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "JSON-LD",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "page-language",
          "detail": "da-DK",
          "points": 2,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "da-DK",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "HTML lang",
          "maxPoints": 2
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "low",
      "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
    },
    "Ekstern validering": {
      "ideas": [
        "Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.",
        "Link til en reel, offentlig anmeldelseskilde, hvis I har en.",
        "Vis en relevant certificering eller omtale med verificerbart link."
      ],
      "score": 5,
      "problem": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
      "evidence": [
        {
          "id": "independent-links",
          "detail": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Eksterne kilder",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "review-link",
          "detail": "Ingen verificerbar anmeldelseskilde",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Anmeldelser",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "credential-proof",
          "detail": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Certificering/proof",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "attributed-quote",
          "detail": "1 citater og afsender Christian, CCO, Apport",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Citat",
          "maxPoints": 5
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder."
    }
  },
  "comparison": null,
  "eeatReview": [
    {
      "label": "Expertise",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
    },
    {
      "label": "Experience",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
    },
    {
      "label": "Trust",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
    },
    {
      "label": "Freshness",
      "level": "weak",
```

```
      "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
    }
  ],
  "word_count": 843,
  "eeat_review": [
    {
      "label": "Expertise",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
    },
    {
      "label": "Experience",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
    },
    {
      "label": "Trust",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
    },
    {
      "label": "Freshness",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
    }
  ],
  "total_score": 62,
  "llm_insights": {
    "actionCount": 15,
    "rewriteCount": 3
  },
  "pageRewrites": [
    {
      "id": "rewrite-paragraph-5",
      "reason": "Forbedrer flyd og retter en grammatisk fejl i 'de bliver loyal kunde'.",
      "current": "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.",
      "location": "Afsnit 5",
      "suggested": "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces – fra første gang de lægger mærke til din virksomhed, til de bliver loyale kunder. Vi baserer vores arbejde på data, der danner grundlag for beslutninger og fokuserer på at nå dine mål effektivt.",
      "verification": "Sammenlign den ændrede tekst på siden med oprindeligt og tjek for korrekt grammatik og sammenhæng."
    },
    {
      "id": "rewrite-paragraph-6",
      "reason": "Forenkler sætningen for bedre læsbarhed og tydelighed.",
      "current": "Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen",
      "location": "Afsnit 6",
      "suggested": "Vi modner dine leads eller skaber helt nye ved at igangsætte initiativer, der fanger din målgruppe og gør dig relevant overfor dem.",
      "verification": "Tjek at omskrivningen er implementeret og er letforståelig."
    },
    {
      "id": "rewrite-h2-1",
      "reason": "Omskriver spørgsmålet for at fremhæve kundeværdi og skabe engagement.",
      "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "location": "H2 1",
      "suggested": "Hvordan kan vi hjælpe dig med din e-bog?",
      "verification": "Sørg for at den omskrevne overskrift står synligt og forbedrer læsevenlighed."
    }
  ],
  "statResearch": {
    "ideas": [
      "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
      "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
      "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
    ],
    "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
  },
  "stat_research": {
    "ideas": [
      "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
      "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
      "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
    ],
    "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
  },
  "firstParagraph": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
  "analysisVersion": 2,
  "contentExcerpts": [
    "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
    "Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling gennem langtidsholdbar digital synlighed og indsigt i data, som afdækker brugerens digitale rejse.",
    "Vi skaber digital synlighed, modner din virksomheds leads og hjælper jer gennem hele den digitale brugerrejse.",
    "Vores tilgang er holistisk, og vi indtænker både salg og marketing, i vores brugerrejseinitiativer.",
    "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.",
    "Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen",
    "Sikkerhed om kvalificerede kundeemner, optimering af interne processer, er blot nogle af de punkter ApportSystems har fået sparring og rådgivning omkring."
```

```
  ],
  "first_paragraph": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
  "metaDescription": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
  "externalResearch": [],
  "meta_description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
  "schemaSuggestion": {
    "type": "Service",
    "jsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk",
      "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "@type": "Service",
      "@context": "https://schema.org",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
    "extraJsonLd": {
      "Organization": {
        "url": "https://lemonmarketing.dk/",
        "name": "Lemon Marketing",
        "@type": "Organization",
        "@context": "https://schema.org"
      }
    },
    "faqPageJsonLd": null,
    "recommendedType": "Service",
    "organizationJsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    },
    "implementationNotes": [
      "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
      "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
    ]
  },
  "topicalAuthority": {
    "pages": [
      "B2B DIGITAL MARKETING"
    ],
    "score": 3,
    "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
    "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
  },
  "external_research": [],
  "schema_suggestion": {
    "type": "Service",
    "jsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk",
      "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "@type": "Service",
      "@context": "https://schema.org",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
    "extraJsonLd": {
      "Organization": {
        "url": "https://lemonmarketing.dk/",
        "name": "Lemon Marketing",
        "@type": "Organization",
        "@context": "https://schema.org"
      }
    },
    "faqPageJsonLd": null,
    "recommendedType": "Service",
    "organizationJsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    },
    "implementationNotes": [
      "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
      "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
    ]
  },
  "topical_authority": {
    "pages": [
      "B2B DIGITAL MARKETING"
    ],
    "score": 3,
    "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
    "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
  },
  "internalLinkReview": {
    "count": 43,
    "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
    "examples": [
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
```

```
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
    ],
    "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
  },
  "rewriteSuggestions": {
    "faq": [],
    "meta": {
      "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "intro": {
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "suggested": "Digital Marketing bør forklares med et kort direkte svar, hvem løsningen er for, og hvilket resultat
brugeren kan forvente."
    },
    "headings": [
      {
        "current": "DIGITAL MARKETING",
        "suggested": "Digital Marketing: Hvad er det, og hvordan vælger du rigtigt?"
      },
      {
        "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "suggested": "Hvad er Digital Marketing?"
      }
    ]
  },
  "rewrite_suggestions": {
    "faq": [],
    "meta": {
      "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "intro": {
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "suggested": "Digital Marketing bør forklares med et kort direkte svar, hvem løsningen er for, og hvilket resultat
brugeren kan forvente."
    },
    "headings": [
      {
        "current": "DIGITAL MARKETING",
        "suggested": "Digital Marketing: Hvad er det, og hvordan vælger du rigtigt?"
      },
      {
        "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "suggested": "Hvad er Digital Marketing?"
      }
    ]
  },
  "internal_link_review": {
    "count": 43,
    "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
    "examples": [
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
    ],
    "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
  }
}
```