GEO Audit

Standalone audit

Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!

https://lemonmarketing.dk

58/100

SAMLET GEO SCORE

Indsæt konkrete svar på relevante spørgsmål, tilføj et tydeligt spørgsmål som overskrift med svar, beskriv den egen metode i praksis, tilføj flere målbare fakta med dokumentation, indsæt uafhængige kildehenvisninger i hovedindholdet og som ekstern validering, vis en synlig opdateringsdato på siden, og besvar mindst to konkrete kundespørgsmål klart og selvstændigt.

Finding-kontrol: 10 af 10 findings verificeret mod databasen.

Konkrete rettelser til denne side

1. Afsnit 5

Nuværende: Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.

Forslag: Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en løbende proces, lige fra de første gange, de lægger mærke til din virksomhed, til de bliver loyale kunder. Vi baserer vores beslutninger på data og fokuserer altid på at nå dine mål.

Hvorfor: Forbedrer grammatisk og sproglig klarhed for bedre læsevenlighed.

Kontrollér: Sammenlign den nye tekst med den oprindelige på siden for bedre flyd og forståelse.

2. Afsnit 6

Nuværende: Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen

Forslag: Vi modner dine eksisterende leads eller skaber helt nye ved at sætte initiativer i gang, som fanger din målgruppe og gør dig relevant i deres øjne.

Hvorfor: Gør teksten mere direkte og letforståelig.

Kontrollér: Læs teksten højt og vurder om formuleringen er klarere end før.

3. Afsnit 7

Nuværende: Sikkerhed om kvalificerede kundeemner, optimering af interne processer, er blot nogle af de punkter ApportSystems har fået sparring og rådgivning omkring.

Forslag: ApportSystems har blandt andet fået rådgivning om sikring af kvalificerede kundeemner og optimering af interne processer.

Hvorfor: Forbedret sætningsstruktur og præcision.

Kontrollér: Sammenlign læsbarheden og klarheden i den nye sætning med den gamle.

Scorefordeling



Kategorier og handlingsplaner (10)

1. Direkte svar

12/25 · high

Problem: Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

Forslag: Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.

Konkrete idéer

- Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.
- Besvar endnu et vigtigt kundespørgsmål i et kort afsnit.

Handlingsplan

Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

H2/H3 med svar · AI

Fund: Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter

Gør dette: Tilføj et nyt H2 med spørgsmålet 'Hvordan arbejder Lemon Marketing med den digitale brugerrejse?' og besvar det i et efterfølgende afsnit.

Hvad skal der stå?:

Hvordan arbejder Lemon Marketing med den digitale brugerrejse? Vi anvender data til at forstå dine kunders adfærd og behov gennem hele den digitale proces fra første kontakt til loyalitet, og optimerer med en holistisk tilgang, der integrerer både marketing og salg.

Kontrollér: Bekræft at der i HTML findes en H2 med spørgsmålet og et umiddelbart efterfølgende afsnit med et svar, der forklarer processen.

Færre end to konkrete spørgsmål besvares

Hovedindhold · AI

Fund: Færre end to konkrete spørgsmål besvares

Gør dette: Tilføj endnu et spørgsmål og svar, fx: 'Hvordan sikrer I kvalificerede leads?', besvaret kort og selvstændigt i et nyt afsnit.

Hvad skal der stå?: Hvordan sikrer Lemon Marketing kvalificerede leads? Vi anvender dataanalyser til at identificere og engagere de mest relevante målgrupper, og optimerer løbende vores kampagner for at øge leadkvaliteten.

Kontrollér: Sørg for at både spørgsmålet og svaret er formateret og placeret, så de læses som et komplet selvstændigt svar.

2. Struktur

22/25 · low

Problem: Ingen tabel i hovedindholdet

Forslag: Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform.

Konkrete idéer

- Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform.

Handlingsplan

Overvej tabel til data eller sammenligninger

Tabel · AI

Fund: Ingen tabel i hovedindholdet

Gør dette: Hvis relevant, indsæt en tabel i hovedindholdet, der strukturerer og sammenligner digitale brugerrejser eller effektmål for markedsføringsinitiativer, så informationerne bliver lettere at overskue.

Kontrollér: Kontrollér at tabellen forbedrer overskueligheden og gør informationer lettere at sammenligne.

3. Citerbarhed

4/25 · high

Problem: Færre end to synlige spørgsmål med svar

Forslag: Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.

Konkrete idéer

- Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.
- Tilføj kun verificerede tal eller konkrete resultater med kontekst og kilde.
- Link til en relevant primær kilde for påstande, der kræver dokumentation.

Handlingsplan

Færre end to synlige spørgsmål med svar

Spørgsmål og svar · AI

Fund: Færre end to synlige spørgsmål med svar

Gør dette: Tilføj i et nyt afsnit efter 'Velkommen til Lemon Marketing' mindst to korte, klare spørgsmål med selvstændige svar, fx: 'Hvordan kan Lemon Marketing hjælpe min virksomhed?' og 'Hvilke resultater kan jeg forvente?'.

Hvad skal der stå?: Hvordan kan Lemon Marketing hjælpe min virksomhed? Lemon Marketing arbejder målrettet med digital synlighed og leadmodning for at styrke din forretnings udvikling gennem dataindsigt og brugerrejseoptimering.

Hvilke resultater kan jeg forvente? Du kan forvente øget relevant trafik, flere kvalificerede leads og en optimeret digital brugerrejse, der understøtter både salg og marketing.

Kontrollér: Kontrollér på siden at hvert spørgsmål vises som overskrift eller fed tekst med umiddelbart efterfølgende svar, der giver et meningsfuldt og selvstændigt svar.

Kun 1 målbare datapunkter

Hovedindhold · AI

Fund: Kun 1 målbare datapunkter

Gør dette: Indsæt konkrete, dokumenterede eksempler på resultater opnået med kunder, f.eks. procentvise forbedringer i leadgenerering eller konverteringsrater med angivelse af kilde (kundeudtalelse eller case).

Kontrollér: Verificér at de tal eller procentsatser, der vises, har navngivne, dokumenterede kilder såsom kundeudtalelser eller cases på siden.

Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet

Kildehenvisninger · AI

Fund: Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet

Gør dette: Tilføj i afsnittet om digital brugerrejse eller cases et link til eksterne, troværdige kilder, f.eks. brancheanalyser eller undersøgelser der underbygger metoder eller resultater.

Kontrollér: Sørg for at linket går til en uafhængig, relevant kilde der understøtter den påstand, som teksten fremsætter.

4. Autoritet

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

5. Emnedybde

17/25 · medium

Problem: Kun 419 ord i hovedindhold

Forslag: Uddyb emnet med relevante beslutningskriterier og konkrete forklaringer, ikke fyldtekst.

Konkrete idéer

- Uddyb emnet med relevante beslutningskriterier og konkrete forklaringer, ikke fyldtekst.

Handlingsplan

Uddybn indholdet med relevante beslutningskriterier

Hovedindhold · AI

Fund: Kun 419 ord i hovedindhold

Gør dette: Udvid hovedindholdet med konkrete forklaringer og beslutningskriterier inden for digital marketing og brugerrejser, baseret på eksisterende temaer på siden, uden at benytte fyldtekst.

Kontrollér: Sikre at de nye afsnit besvarer reelle spørgsmål og bidrager fagligt til emnet.

6. Teknisk klarhed

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

7. Entitetsklarhed

25/25 · low

Problem: Ingen manglende signaler i denne kontrol.

Forslag: Vedligehold de dokumenterede signaler.

8. Originalitet

11/25 · high

Problem: Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Forslag: Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.

Konkrete idéer

- Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.
- Tilføj egne tal kun hvis datagrundlaget kan dokumenteres.

Handlingsplan

Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Egen metode · AI

Fund: Ingen tydelig beskrivelse af egen metode

Gør dette: Tilføj et nyt afsnit, f.eks. under 'HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?', der detaljeret beskriver processen: dataindsamling, analyse af digitale brugerrejser, design af marketinginitiativer, implementering, monitorering og optimering.

Hvad skal der stå?: Vores metode består af fem trin: Først indsamler vi data om din målgruppe og deres digitale adfærd. Dernæst analyserer vi disse data for at identificere nøglekontaktpunkter og muligheder. Derefter udvikler vi skræddersyede marketinginitiativer tilpasset brugerrejsen. Vi implementerer initiativerne og overvåger løbende resultaterne. Endelig optimerer vi indsatsen ud

fra data og feedback for at sikre maksimal effekt.

Kontrollér: Bekræft at afsnittet beskriver processen trin for trin i sammenhæng med Lemon Marketings praksis.

Tilføj dokumenterede egne datapunkter

Egne data · AI

Fund: Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter

Gør dette: Indsæt et nyt afsnit i hovedindholdet med egne, dokumenterede data om digital brugeradfærd eller resultater baseret på virksomhedens projekter, hvor datakilde, periode og metode tydeligt angives.

Kontrollér: Kontrollér at kilde, dataperiode og metode til tallene er dokumenteret og korrekt angivet.

9. Aktualitet

0/25 · high

Problem: Ingen synlig opdateringsdato

Forslag: Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.

Konkrete idéer

- Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.
- Opdatér daterede eksempler og fakta, når det er relevant for emnet.
- Vis dato eller periode ved et konkret eksempel på denne side, hvis den er dokumenteret.

Handlingsplan

Ingen synlig opdateringsdato

Dato · AI

Fund: Ingen synlig opdateringsdato

Gør dette: Vis en tydelig 'Senest opdateret' dato nederst på siden, der opdateres ved væsentlige indholdsændringer.

Kontrollér: Bekræft at datoen vises synligt på siden og ændres ved opdateringer af hovedindholdet.

Opdater med aktuelt årstal i indhold

Årstal · AI

Fund: Intet aktuelt årstal i hovedindholdet

Gør dette: I et egnet afsnit i hovedindholdet indsættes et aktuelt årstal, som refererer til relevante data, cases eller aktiviteter nævnt på siden for at øge aktualiteten.

Kontrollér: Sikre at årstallet stemmer overens med fakta og tidspunkt for de nævnte aktiviteter eller kilder.

Angiv dato eller periode ved cases

Dateret eksempel · AI

Fund: 3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side

Gør dette: Ved hver af de 3 cases (Apport, Protruck, Blendit) tilføjes en synlig og dokumenteret dato eller periode for projektet, hvis dette kan verificeres.

Kontrollér: Kontrollér at den viste dato eller periode er korrekt og synlig for brugeren.

Henvis til relevante, nyere kilder

Kilder · AI

Fund: Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret

Gør dette: Tilføj i relevant afsnit en reference til mindst én opdateret og dateret ekstern kilde ved påstande om digital synlighed eller brugerrejser, med tydelig angivelse af kilde og publiceringsdato.

Kontrollér: Bekræft at kilden er aktuel og relevant, og at dato og kilde er korrekt angivet.

10. Ekstern validering

5/25 · high

Problem: Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Forslag: Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.

Konkrete idéer

- Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.
- Behold de 7 synlige anmeldelser og tilføj et direkte link til den oprindelige anmeldelsesprofil.
- Vis en relevant certificering eller omtale med verificerbart link.

Handlingsplan

Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Eksterne kilder · AI

Fund: Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet

Gør dette: Understøt centrale påstande i 'Den digitale brugerrejse' og i cases med mindst to uafhængige eksterne kilder, f.eks. branchepublikationer eller akademiske artikler med links.

Kontrollér: Tjek at links er til uafhængige kilder, der bekræfter eller supplere de påstande, der fremhæves i teksten.

Tilføj direkte link til anmeldelsesprofil

Anmeldelser · AI

Fund: 7 anmeldelser kan læses i widgeten, men et direkte link til kilden mangler

Gør dette: Under afsnittet 'DET SIGER VORES KUNDER OM OS:', behold de 7 synlige anmeldelser og indsæt et link til den oprindelige anmeldelsesprofil på den relevante anmeldelsesplatform.

Kontrollér: Kontrollér at det tilføjede link åbner virksomhedens faktiske anmeldelser på den eksterne kilde.

Vis verificerbar certificering eller ekstern omtale

Certificering/proof · AI

Fund: Ingen linket certificering eller ekstern omtale

Gør dette: I afsnittet 'HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?' tilføjes en synlig og verificerbar certificering eller ekstern omtale med et aktivt link, der bekræfter gyldigheden af dokumentationen.

Kontrollér: Bekræft at certificeringen eller omtalen er aktiv og gyldig via det tilføjede link.

E-E-A-T vurdering


```
[
  {
    "label": "Expertise",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
  },
  {
    "label": "Experience",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
  },
  {
    "label": "Trust",
    "level": "medium",
    "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
  },
  {
    "label": "Freshness",
    "level": "weak",
    "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
  }
]
```


Intern linkanalyse


```
{
  "count": 43,
  "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
  "examples": [
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
    "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
  ],
  "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
}
```


Topical authority


```
{
  "pages": [
    "B2B DIGITAL MARKETING"
  ],
  "score": 3,
  "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
  "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
}
```


Tekniske signaler


```
{
  "h1Count": 1,
  "h2Count": 5,
  "brandName": "Lemon Marketing",
  "listCount": 2,
  "statCount": 1,
  "quoteCount": 1,
  "tableCount": 0,
  "entityCount": 5,
  "faqDetected": false,
  "reviewCount": 7,
  "reviewTotal": 14,
```

```
  "schemaTypes": [
    "WebPage",
    "ReadAction",
    "BreadcrumbList",
    "ListItem",
    "WebSite",
    "SearchAction",
    "EntryPoint",
    "PropertyValueSpecification",
    "Organization",
    "ImageObject",
    "LocalBusiness",
    "PostalAddress",
    "GeoCoordinates",
    "OpeningHoursSpecification",
    "AggregateRating"
  ],
  "reviewSource": "Google",
  "analysisScope": "Eget hovedindhold uden navigation, footer, scripts og anmeldelseswidgets; anmeldelser registreres separat",
  "brandMentions": 4,
  "externalLinks": 0,
  "internalLinks": 43,
  "freshnessCount": 1,
  "reviewExamples": [
    {
      "date": "24 september 2024",
      "name": "Business Region MidtVest",
      "text": "I tre år har vi haft fornøjelsen af at samarbejde med Lemon Marketing. Vi har gennem tiden afprøvet forskellige strategier, som de altid har grebet med åbne arme og leveret fuldt ud på. De er utrolig serviceminded og professionelle, og alle henvendelser bliver besvaret med det samme."
    },
    {
      "date": "20 september 2024",
      "name": "Lars Snedker",
      "text": "5 stjerner fra os til Lemon Marketing. Trafikken på vores web er øget markant, siden vi rykkede fra et andet bureau. De er super kundemindede, hurtige - og ekstremt dygtige. Personligt vil jeg give Lemon Marketing en 6 stjerne, for at redde kastanjerne ud af ilden ( hurtigt !), da vores Facebook sid"
    },
    {
      "date": "13 september 2024",
      "name": "Victor Enemark",
      "text": "Sand fornøjelse at arbejde med Lemon Marketing. De er dygtige og ikke mindst gode mennesker. De har bl.a. løftede vores organiske trafik gennem SEO gevaldigt på siden, efter vi startede hos dem. En varm anbefaling herfra!"
    }
  ],
  "originalityCount": 7,
  "externalValidationCount": 0
}
```


Overskrifter


```
{
  "h1": [
    "DIGITAL MARKETING"
  ],
  "h2": [
    "Hvad skal din e-bog handle om?",
    "Tilpas indholdet",
    "Vi bygger din e-bog",
    "HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?",
    "DEN DIGITALE BRUGEREJSE"
  ],
  "h3": [
    "VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING",
    "UDVALGTE REFERENCER",
    "Case: Apport",
    "Case: Protruck",
    "Case: Blendit",
    "DET SIGER VORES KUNDER OM OS:",
    "OPTIMERING AF HUBSPOT",
    "SEND OS EN MAIL OG VI VENDER TILBAGE INDENFOR 24 TIMER"
  ]
}
```

Schema-forslag


```
{
  "type": "Service",
  "jsonLd": {
    "url": "https://lemonmarketing.dk",
    "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
    "@type": "Service",
    "@context": "https://schema.org",
    "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
  },
  "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
  "extraJsonLd": {
    "Organization": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    }
  },
  "faqPageJsonLd": null,
  "recommendedType": "Service",
  "organizationJsonLd": {
    "url": "https://lemonmarketing.dk/",
    "name": "Lemon Marketing",
    "@type": "Organization",
    "@context": "https://schema.org"
  },
  "implementationNotes": [
    "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
    "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
  ]
}
```


Statistikresearch


```
{
  "ideas": [
    "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
    "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
    "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
  ],
  "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital
Marketing."
}
```

Komplet analysebilag

Bilaget indeholder den fulde gemte analysemodel. Det sikrer, at felter, der tilføjes til analysen fremover, ikke falder ud af PDF-rapporten.


```
{
  "llm": {
    "enabled": true,
    "summary": "Indsæt konkrete svar på relevante spørgsmål, tilføj et tydeligt spørgsmål som overskrift med svar, beskriv den egen metode i praksis, tilføj flere målbare fakta med dokumentation, indsæt uafhængige kildehenvisninger i hovedindholdet og som ekstern validering, vis en synlig opdateringsdato på siden, og besvar mindst to konkrete kundespørgsmål klart og selvstændigt."
  },
  "url": "https://lemonmarketing.dk",
  "score": 58,
  "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
  "actions": [
    {
      "id": "action-faq-answers",
      "draft": "Hvordan kan Lemon Marketing hjælpe min virksomhed? Lemon Marketing arbejder målrettet med digital synlighed og leadmodning for at styrke din forretnings udvikling gennem dataindsigt og brugerrejseoptimering.\n\nHvilke resultater kan jeg forvente? Du kan forvente øget relevant trafik, flere kvalificerede leads og en optimeret digital brugerrejse, der understøtter både salg og marketing.",
      "title": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "change": "Tilføj i et nyt afsnit efter 'Velkommen til Lemon Marketing' mindst to korte, klare spørgsmål med selvstændige svar, fx: 'Hvordan kan Lemon Marketing hjælpe min virksomhed?' og 'Hvilke resultater kan jeg forvente?'.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "evidenceId": "faq-answers",
      "verification": "Kontrollér på siden at hvert spørgsmål vises som overskrift eller fed tekst med umiddelbart efterfølgende svar, der giver et meningsfuldt og selvstændigt svar."
    },
    {
      "id": "action-answered-question",
      "draft": "Hvordan arbejder Lemon Marketing med den digitale brugerrejse? Vi anvender data til at forstå dine kunders adfærd og behov gennem hele den digitale proces fra første kontakt til loyalitet, og optimerer med en holistisk tilgang, der integrerer både marketing og salg.",
      "title": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "change": "Tilføj et nyt H2 med spørgsmålet 'Hvordan arbejder Lemon Marketing med den digitale brugerrejse?' og besvar det i et efterfølgende afsnit.",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "evidenceId": "answered-question",
      "verification": "Bekræft at der i HTML findes en H2 med spørgsmålet og et umiddelbart efterfølgende afsnit med et svar, der forklarer processen."
    },
    {
      "id": "action-measurable-facts",
      "draft": "",
      "title": "Kun 1 målbare datapunkter",
      "change": "Indsæt konkrete, dokumenterede eksempler på resultater opnået med kunder, f.eks. procentvise forbedringer i leadgenerering eller konverteringsrater med angivelse af kilde (kundeudtalelse eller case).",
      "effort": "middel",
      "impact": "høj",
      "source": "AI",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Hovedindhold",
      "evidenceId": "measurable-facts",
      "verification": "Verificér at de tal eller procentsatser, der vises, har navngivne, dokumenterede kilder såsom kundeudtalelser eller cases på siden."
    },
    {
      "id": "action-source-links",
      "draft": "",
      "title": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
      "change": "Tilføj i afsnittet om digital brugerrejse eller cases et link til eksterne, troværdige kilder, f.eks. brancheanalyser eller undersøgelser der underbygger metoder eller resultater.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Kildehenvisninger",
      "evidenceId": "source-links",
      "verification": "Sørg for at linket går til en uafhængig, relevant kilde der understøtter den påstand, som teksten fremsætter."
    },
    {
      "id": "action-independent-links",
      "draft": "",
      "title": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
      "change": "Understøt centrale påstande i 'Den digitale brugerrejse' og i cases med mindst to uafhængige eksterne kilder, f.eks. branchepublikationer eller akademiske artikler med links.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Eksterne kilder",
      "evidenceId": "independent-links",
```

```
      "verification": "Tjek at links er til uafhængige kilder, der bekræfter eller supplere de påstande, der fremhæves i teksten."
    },
    {
      "id": "action-own-method",
      "draft": "Vores metode består af fem trin: Først indsamler vi data om din målgruppe og deres digitale adfærd. Dernæst analyserer vi disse data for at identificere nøglekontaktpunkter og muligheder. Derefter udvikler vi skræddersyede marketinginitiativer tilpasset brugerrejsen. Vi implementerer initiativerne og overvåger løbende resultaterne. Endelig optimerer vi indsatsen ud fra data og feedback for at sikre maksimal effekt.",
      "title": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "change": "Tilføj et nyt afsnit, f.eks. under 'HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?', der detaljeret beskriver processen: dataindsamling, analyse af digitale brugerrejser, design af marketinginitiativer, implementering, monitorering og optimering.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
      "evidenceId": "own-method",
      "verification": "Bekræft at afsnittet beskriver processen trin for trin i sammenhæng med Lemon Marketings praksis."
    },
    {
      "id": "action-multiple-answers",
      "draft": "Hvordan sikrer Lemon Marketing kvalificerede leads? Vi anvender dataanalyser til at identificere og engagere de mest relevante målgrupper, og optimerer løbende vores kampagner for at øge leadkvaliteten.",
      "title": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
      "change": "Tilføj endnu et spørgsmål og svar, fx: 'Hvordan sikrer I kvalificerede leads?', besvaret kort og selvstændigt i et nyt afsnit.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Hovedindhold",
      "evidenceId": "multiple-answers",
      "verification": "Sørg for at både spørgsmålet og svaret er formateret og placeret, så de læses som et komplet selvstændigt svar."
    },
    {
      "id": "action-visible-update",
      "draft": "",
      "title": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "change": "Vis en tydelig 'Senest opdateret' dato nederst på siden, der opdateres ved væsentlige indholdsændringer.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "evidenceId": "visible-update",
      "verification": "Bekræft at datoen vises synligt på siden og ændres ved opdateringer af hovedindholdet."
    },
    {
      "id": "action-review-link",
      "draft": "",
      "title": "Tilføj direkte link til anmeldelsesprofil",
      "change": "Under afsnittet 'DET SIGER VORES KUNDER OM OS:', behold de 7 synlige anmeldelser og indsæt et link til den oprindelige anmeldelsesprofil på den relevante anmeldelsesplatform.",
      "effort": "lille",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Anmeldelser",
      "evidenceId": "review-link",
      "verification": "Kontrollér at det tilføjede link åbner virksomhedens faktiske anmeldelser på den eksterne kilde."
    },
    {
      "id": "action-credential-proof",
      "draft": "",
      "title": "Vis verificerbar certificering eller ekstern omtale",
      "change": "I afsnittet 'HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?' tilføjes en synlig og verificerbar certificering eller ekstern omtale med et aktivt link, der bekræfter gyldigheden af dokumentationen.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Certificering/proof",
      "evidenceId": "credential-proof",
      "verification": "Bekræft at certificeringen eller omtalen er aktiv og gyldig via det tilføjede link."
    },
    {
      "id": "action-own-data",
      "draft": "",
      "title": "Tilføj dokumenterede egne datapunkter",
      "change": "Indsæt et nyt afsnit i hovedindholdet med egne, dokumenterede data om digital brugeradfærd eller resultater baseret på virksomhedens projekter, hvor datakilde, periode og metode tydeligt angives.",
      "effort": "stor",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egne data",
      "evidenceId": "own-data",
      "verification": "Kontrollér at kilde, dataperiode og metode til tallene er dokumenteret og korrekt angivet."
    },
    {
      "id": "action-recent-year",
      "draft": "",
      "title": "Opdater med aktuelt årstal i indhold",
```

```
      "change": "I et egnet afsnit i hovedindholdet indsættes et aktuelt årstal, som refererer til relevante data, cases eller aktiviteter nævnt på siden for at øge aktualiteten.",
      "effort": "middel",
      "impact": "middel",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "evidenceId": "recent-year",
      "verification": "Sikre at årstallet stemmer overens med fakta og tidspunkt for de nævnte aktiviteter eller kilder."
    },
    {
      "id": "action-content-depth",
      "draft": "",
      "title": "Uddybn indholdet med relevante beslutningskriterier",
      "change": "Udvid hovedindholdet med konkrete forklaringer og beslutningskriterier inden for digital marketing og brugerrejser, baseret på eksisterende temaer på siden, uden at benytte fyldtekst.",
      "effort": "stor",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Hovedindhold",
      "evidenceId": "content-depth",
      "verification": "Sikre at de nye afsnit besvarer reelle spørgsmål og bidrager fagligt til emnet."
    },
    {
      "id": "action-dated-example",
      "draft": "",
      "title": "Angiv dato eller periode ved cases",
      "change": "Ved hver af de 3 cases (Apport, Protruck, Blendit) tilføjes en synlig og dokumenteret dato eller periode for projektet, hvis dette kan verificeres.",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dateret eksempel",
      "evidenceId": "dated-example",
      "verification": "Kontrollér at den viste dato eller periode er korrekt og synlig for brugeren."
    },
    {
      "id": "action-current-source",
      "draft": "",
      "title": "Henvis til relevante, nyere kilder",
      "change": "Tilføj i relevant afsnit en reference til mindst én opdateret og dateret ekstern kilde ved påstande om digital synlighed eller brugerrejser, med tydelig angivelse af kilde og publiceringsdato.",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Kilder",
      "evidenceId": "current-source",
      "verification": "Bekræft at kilden er aktuel og relevant, og at dato og kilde er korrekt angivet."
    },
    {
      "id": "action-structured-table",
      "draft": "",
      "title": "Overvej tabel til data eller sammenligninger",
      "change": "Hvis relevant, indsæt en tabel i hovedindholdet, der strukturerer og sammenligner digitale brugerrejser eller effektmål for markedsføringsinitiativer, så informationerne bliver lettere at overskue.",
      "effort": "middel",
      "impact": "lav",
      "source": "AI",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "evidenceId": "structured-table",
      "verification": "Kontrollér at tabellen forbedrer overskueligheden og gør informationer lettere at sammenligne."
    }
  ],
  "signals": {
    "h1Count": 1,
    "h2Count": 5,
    "brandName": "Lemon Marketing",
    "listCount": 2,
    "statCount": 1,
    "quoteCount": 1,
    "tableCount": 0,
    "entityCount": 5,
    "faqDetected": false,
    "reviewCount": 7,
    "reviewTotal": 14,
    "schemaTypes": [
      "WebPage",
      "ReadAction",
      "BreadcrumbList",
      "ListItem",
      "WebSite",
      "SearchAction",
      "EntryPoint",
      "PropertyValueSpecification",
      "Organization",
      "ImageObject",
      "LocalBusiness",
      "PostalAddress",
      "GeoCoordinates",
      "OpeningHoursSpecification",
      "AggregateRating"
```

```
    ],
    "reviewSource": "Google",
    "analysisScope": "Eget hovedindhold uden navigation, footer, scripts og anmeldelseswidgets; anmeldelser registreres
separat",
    "brandMentions": 4,
    "externalLinks": 0,
    "internalLinks": 43,
    "freshnessCount": 1,
    "reviewExamples": [
      {
        "date": "24 september 2024",
        "name": "Business Region MidtVest",
        "text": "I tre år har vi haft fornøjelsen af at samarbejde med Lemon Marketing. Vi har gennem tiden afprøvet
forskellige strategier, som de altid har grebet med åbne arme og leveret fuldt ud på. De er utrolig serviceminded og
professionelle, og alle henvendelser bliver besvaret med det samme."
      },
      {
        "date": "20 september 2024",
        "name": "Lars Snedker",
        "text": "5 stjerner fra os til Lemon Marketing. Trafikken på vores web er øget markant, siden vi rykkede fra et andet
bureau. De er super kundemindede, hurtige - og ekstremt dygtige. Personligt vil jeg give Lemon Marketing en 6 stjerne, for at
redde kastanjerne ud af ilden ( hurtigt !), da vores Facebook sid"
      },
      {
        "date": "13 september 2024",
        "name": "Victor Enemark",
        "text": "Sand fornøjelse at arbejde med Lemon Marketing. De er dygtige og ikke mindst gode mennesker. De har bl.a.
løftede vores organiske trafik gennem SEO gevaldigt på siden, efter vi startede hos dem. En varm anbefaling herfra!"
      }
    ],
    "originalityCount": 7,
    "externalValidationCount": 0
  },
  "summary": "Indsæt konkrete svar på relevante spørgsmål, tilføj et tydeligt spørgsmål som overskrift med svar, beskriv den
egen metode i praksis, tilføj flere målbare fakta med dokumentation, indsæt uafhængige kildehenvisninger i hovedindholdet og
som ekstern validering, vis en synlig opdateringsdato på siden, og besvar mindst to konkrete kundespørgsmål klart og
selvstændigt.",
  "evidence": [
    {
      "id": "single-h1",
      "detail": "1 H1: DIGITAL MARKETING",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H1",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "direct-intro",
      "detail": "Første afsnit er 119 tegn",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "answered-question",
      "detail": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "H2/H3 med svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "multiple-answers",
      "detail": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Direkte svar",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "h2-structure",
      "detail": "5 H2-overskrifter",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Hvad skal din e-bog handle om?",
      "category": "Struktur",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "paragraph-structure",
      "detail": "7 indholdsafsnit",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
```

```
      "category": "Struktur",
      "location": "Afsnit",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "list-structure",
      "detail": "2 lister",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Lister",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "internal-navigation",
      "detail": "43 interne links i hovedindhold",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Interne links",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "structured-table",
      "detail": "Ingen tabel i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Struktur",
      "location": "Tabel",
      "maxPoints": 3
    },
    {
      "id": "faq-answers",
      "detail": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "measurable-facts",
      "detail": "Kun 1 målbare datapunkter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "source-links",
      "detail": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Kildehenvisninger",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "concise-definition",
      "detail": "Kort første afsnit fundet",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Første afsnit",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "named-author",
      "detail": "Afsender: Christian, CCO, Apport",
      "points": 8,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Forfatter",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "case-proof",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Cases",
      "maxPoints": 7
    },
```

```
    {
      "id": "trust-proof",
      "detail": "7 navngivne anmeldelser i Google",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Business Region MidtVest: I tre år har vi haft fornøjelsen af at samarbejde med Lemon Marketing. Vi har
gennem tiden afprøvet forskellige strategier, som de altid har grebet med åb",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Dokumentation",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-name",
      "detail": "Organisation nævnt: Lemon Marketing",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Autoritet",
      "location": "Afsender",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "content-depth",
      "detail": "Kun 419 ord i hovedindhold",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "section-depth",
      "detail": "5 hovedsektioner",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H2",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "subsection-depth",
      "detail": "8 undersektioner",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "H3",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "concrete-examples",
      "detail": "3 omtaler af eksempler/cases",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Emnedybde",
      "location": "Eksempler",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "page-title",
      "detail": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Title",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "meta-description",
      "detail": "112 tegn",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Meta description",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "canonical-url",
      "detail": "https://lemonmarketing.dk/",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "Canonical",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "primary-heading",
      "detail": "1 H1",
```

```
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "H1",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "valid-schema",
      "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, AggregateRating",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinate",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "JSON-LD",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "page-language",
      "detail": "da-DK",
      "points": 2,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "da-DK",
      "category": "Teknisk klarhed",
      "location": "HTML lang",
      "maxPoints": 2
    },
    {
      "id": "brand-entity",
      "detail": "Lemon Marketing nævnt i indholdet",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Lemon Marketing",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Brand",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "service-entity",
      "detail": "4 ydelsesomtaler",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Ydelse",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "audience-entity",
      "detail": "8 målgruppeomtaler",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Målgruppe",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "organization-schema",
      "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint, PropertyValueSpecification,
Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, AggregateRating",
      "points": 6,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "",
      "category": "Entitetsklarhed",
      "location": "Organization-schema",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "own-method",
      "detail": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egen metode",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "real-case",
      "detail": "3 unikke case-links",
      "points": 7,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Case",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "own-data",
      "detail": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
```

```
      "excerpt": "",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Egne data",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "named-expert",
      "detail": "Christian, CCO, Apport",
      "points": 4,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
      "category": "Originalitet",
      "location": "Ekspert",
      "maxPoints": 4
    },
    {
      "id": "visible-update",
      "detail": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "maxPoints": 10
    },
    {
      "id": "recent-year",
      "detail": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "dated-example",
      "detail": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dateret eksempel",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "current-source",
      "detail": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Kilder",
      "maxPoints": 3
    },
    {
      "id": "independent-links",
      "detail": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Eksterne kilder",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "review-link",
      "detail": "7 anmeldelser kan læses i widgeten, men et direkte link til kilden mangler",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Anmeldelser",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "credential-proof",
      "detail": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Certificering/proof",
      "maxPoints": 6
    },
    {
      "id": "attributed-quote",
      "detail": "7 anmeldelser med navngivne afsendere",
      "points": 5,
      "status": "fundet",
      "excerpt": "Business Region MidtVest: I tre år har vi haft fornøjelsen af at samarbejde med Lemon Marketing. Vi har
gennem tiden afprøvet forskellige strategier, som de altid har grebet med åb",
      "category": "Ekstern validering",
      "location": "Citat",
      "maxPoints": 5
```

```
  }
],
"headings": {
  "h1": [
    "DIGITAL MARKETING"
  ],
  "h2": [
    "Hvad skal din e-bog handle om?",
    "Tilpas indholdet",
    "Vi bygger din e-bog",
    "HVORFOR VÆLGE LEMON MARKETING?",
    "DEN DIGITALE BRUGEREJSE"
  ],
  "h3": [
    "VELKOMMEN TIL LEMON MARKETING",
    "UDVALGTE REFERENCER",
    "Case: Apport",
    "Case: Protruck",
    "Case: Blendit",
    "DET SIGER VORES KUNDER OM OS:",
    "OPTIMERING AF HUBSPOT",
    "SEND OS EN MAIL OG VI VENDER TILBAGE INDENFOR 24 TIMER"
  ]
},
"pageType": "Forside",
"page_type": {
  "why": "Classified from URL, schema, FAQ, service and case signals.",
  "type": "Forside"
},
"wordCount": 419,
"categories": {
  "Struktur": {
    "ideas": [
      "Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform."
    ],
    "score": 22,
    "problem": "Ingen tabel i hovedindholdet",
    "evidence": [
      {
        "id": "h2-structure",
        "detail": "5 H2-overskrifter",
        "points": 7,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "category": "Struktur",
        "location": "H2",
        "maxPoints": 7
      },
      {
        "id": "paragraph-structure",
        "detail": "7 indholdsafsnit",
        "points": 5,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "",
        "category": "Struktur",
        "location": "Afsnit",
        "maxPoints": 5
      },
      {
        "id": "list-structure",
        "detail": "2 lister",
        "points": 5,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "",
        "category": "Struktur",
        "location": "Lister",
        "maxPoints": 5
      },
      {
        "id": "internal-navigation",
        "detail": "43 interne links i hovedindhold",
        "points": 5,
        "status": "fundet",
        "excerpt": "",
        "category": "Struktur",
        "location": "Interne links",
        "maxPoints": 5
      },
      {
        "id": "structured-table",
        "detail": "Ingen tabel i hovedindholdet",
        "points": 0,
        "status": "mangler",
        "excerpt": "",
        "category": "Struktur",
        "location": "Tabel",
        "maxPoints": 3
      }
    ],
    "faqItems": [],
    "priority": "low",
    "suggestion": "Tilføj kun en tabel, hvis siden har data eller sammenligninger, der naturligt passer i tabelform."
  },
  "Autoritet": {
    "ideas": [],
```

```
      "score": 25,
      "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
      "evidence": [
        {
          "id": "named-author",
          "detail": "Afsender: Christian, CCO, Apport",
          "points": 8,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
          "category": "Autoritet",
          "location": "Forfatter",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "case-proof",
          "detail": "3 unikke case-links",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
          "category": "Autoritet",
          "location": "Cases",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "trust-proof",
          "detail": "7 navngivne anmeldelser i Google",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Business Region MidtVest: I tre år har vi haft fornøjelsen af at samarbejde med Lemon Marketing. Vi har
gennem tiden afprøvet forskellige strategier, som de altid har grebet med åb",
          "category": "Autoritet",
          "location": "Dokumentation",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "organization-name",
          "detail": "Organisation nævnt: Lemon Marketing",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Lemon Marketing",
          "category": "Autoritet",
          "location": "Afsender",
          "maxPoints": 4
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "low",
      "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
    },
    "Emnedybde": {
      "ideas": [
        "Uddyb emnet med relevante beslutningskriterier og konkrete forklaringer, ikke fyldtekst."
      ],
      "score": 17,
      "problem": "Kun 419 ord i hovedindhold",
      "evidence": [
        {
          "id": "content-depth",
          "detail": "Kun 419 ord i hovedindhold",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Emnedybde",
          "location": "Hovedindhold",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "section-depth",
          "detail": "5 hovedsektioner",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Emnedybde",
          "location": "H2",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "subsection-depth",
          "detail": "8 undersektioner",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Emnedybde",
          "location": "H3",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "concrete-examples",
          "detail": "3 omtaler af eksempler/cases",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Emnedybde",
          "location": "Eksempler",
          "maxPoints": 6
```

```
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "medium",
  "suggestion": "Uddyb emnet med relevante beslutningskriterier og konkrete forklaringer, ikke fyldtekst."
},
"Aktualitet": {
  "ideas": [
    "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet.",
    "Opdatér daterede eksempler og fakta, når det er relevant for emnet.",
    "Vis dato eller periode ved et konkret eksempel på denne side, hvis den er dokumenteret."
  ],
  "score": 0,
  "problem": "Ingen synlig opdateringsdato",
  "evidence": [
    {
      "id": "visible-update",
      "detail": "Ingen synlig opdateringsdato",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dato",
      "maxPoints": 10
    },
    {
      "id": "recent-year",
      "detail": "Intet aktuelt årstal i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Årstal",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "dated-example",
      "detail": "3 cases fundet, men ingen synlig dato eller periode for et eksempel på den analyserede side",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Dateret eksempel",
      "maxPoints": 5
    },
    {
      "id": "current-source",
      "detail": "Ingen aktuel, dateret kilde dokumenteret",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Aktualitet",
      "location": "Kilder",
      "maxPoints": 3
    }
  ],
  "faqItems": [],
  "priority": "high",
  "suggestion": "Vis en faktisk senest opdateret-dato på indholdet."
},
"Citerbarhed": {
  "ideas": [
    "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål.",
    "Tilføj kun verificerede tal eller konkrete resultater med kontekst og kilde.",
    "Link til en relevant primær kilde for påstande, der kræver dokumentation."
  ],
  "score": 4,
  "problem": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
  "evidence": [
    {
      "id": "faq-answers",
      "detail": "Færre end to synlige spørgsmål med svar",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Spørgsmål og svar",
      "maxPoints": 8
    },
    {
      "id": "measurable-facts",
      "detail": "Kun 1 målbare datapunkter",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
      "category": "Citerbarhed",
      "location": "Hovedindhold",
      "maxPoints": 7
    },
    {
      "id": "source-links",
      "detail": "Ingen uafhængige kildelinks i hovedindholdet",
      "points": 0,
      "status": "mangler",
      "excerpt": "",
```

```
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Kildehenvisninger",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "concise-definition",
          "detail": "Kort første afsnit fundet",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
          "category": "Citerbarhed",
          "location": "Første afsnit",
          "maxPoints": 4
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Skriv korte, selvstændige svar på relevante spørgsmål."
    },
    "Direkte svar": {
      "ideas": [
        "Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit.",
        "Besvar endnu et vigtigt kundespørgsmål i et kort afsnit."
      ],
      "score": 12,
      "problem": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
      "evidence": [
        {
          "id": "single-h1",
          "detail": "1 H1: DIGITAL MARKETING",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "H1",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "direct-intro",
          "detail": "Første afsnit er 119 tegn",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "Første afsnit",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "answered-question",
          "detail": "Ingen spørgende overskrift med et synligt svar umiddelbart efter",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "H2/H3 med svar",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "multiple-answers",
          "detail": "Færre end to konkrete spørgsmål besvares",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Direkte svar",
          "location": "Hovedindhold",
          "maxPoints": 5
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Tilføj en relevant H2 som spørgsmål og besvar den i næste afsnit."
    },
    "Originalitet": {
      "ideas": [
        "Beskriv jeres faktiske proces trin for trin.",
        "Tilføj egne tal kun hvis datagrundlaget kan dokumenteres."
      ],
      "score": 11,
      "problem": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
      "evidence": [
        {
          "id": "own-method",
          "detail": "Ingen tydelig beskrivelse af egen metode",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Egen metode",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "real-case",
          "detail": "3 unikke case-links",
```

```
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/referencer/apport-systems/",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Case",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "own-data",
          "detail": "Ingen tydelige egne, dokumenterede datapunkter",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Egne data",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "named-expert",
          "detail": "Christian, CCO, Apport",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Christian, CCO, Apport",
          "category": "Originalitet",
          "location": "Ekspert",
          "maxPoints": 4
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Beskriv jeres faktiske proces trin for trin."
    },
    "Entitetsklarhed": {
      "ideas": [],
      "score": 25,
      "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
      "evidence": [
        {
          "id": "brand-entity",
          "detail": "Lemon Marketing nævnt i indholdet",
          "points": 7,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Lemon Marketing",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Brand",
          "maxPoints": 7
        },
        {
          "id": "service-entity",
          "detail": "4 ydelsesomtaler",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Ydelse",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "audience-entity",
          "detail": "8 målgruppeomtaler",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Målgruppe",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "organization-schema",
          "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification,
AggregateRating",
          "points": 6,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "",
          "category": "Entitetsklarhed",
          "location": "Organization-schema",
          "maxPoints": 6
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "low",
      "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
    },
    "Teknisk klarhed": {
      "ideas": [],
      "score": 25,
      "problem": "Ingen manglende signaler i denne kontrol.",
      "evidence": [
        {
          "id": "page-title",
          "detail": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
```

```
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Title",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "meta-description",
          "detail": "112 tegn",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Meta description",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "canonical-url",
          "detail": "https://lemonmarketing.dk/",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "https://lemonmarketing.dk/",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "Canonical",
          "maxPoints": 4
        },
        {
          "id": "primary-heading",
          "detail": "1 H1",
          "points": 4,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "DIGITAL MARKETING",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "H1",
          "maxPoints": 4
        },
        {
          "id": "valid-schema",
          "detail": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification,
AggregateRating",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "WebPage, ReadAction, BreadcrumbList, ListItem, WebSite, SearchAction, EntryPoint,
PropertyValueSpecification, Organization, ImageObject, LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinate",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "JSON-LD",
          "maxPoints": 5
        },
        {
          "id": "page-language",
          "detail": "da-DK",
          "points": 2,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "da-DK",
          "category": "Teknisk klarhed",
          "location": "HTML lang",
          "maxPoints": 2
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "low",
      "suggestion": "Vedligehold de dokumenterede signaler."
    },
    "Ekstern validering": {
      "ideas": [
        "Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder.",
        "Behold de 7 synlige anmeldelser og tilføj et direkte link til den oprindelige anmeldelsesprofil.",
        "Vis en relevant certificering eller omtale med verificerbart link."
      ],
      "score": 5,
      "problem": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
      "evidence": [
        {
          "id": "independent-links",
          "detail": "Færre end to uafhængige kilder i hovedindholdet",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Eksterne kilder",
          "maxPoints": 8
        },
        {
          "id": "review-link",
          "detail": "7 anmeldelser kan læses i widgeten, men et direkte link til kilden mangler",
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Anmeldelser",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "credential-proof",
          "detail": "Ingen linket certificering eller ekstern omtale",
```

```
          "points": 0,
          "status": "mangler",
          "excerpt": "",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Certificering/proof",
          "maxPoints": 6
        },
        {
          "id": "attributed-quote",
          "detail": "7 anmeldelser med navngivne afsendere",
          "points": 5,
          "status": "fundet",
          "excerpt": "Business Region MidtVest: I tre år har vi haft fornøjelsen af at samarbejde med Lemon Marketing. Vi har gennem tiden afprøvet forskellige strategier, som de altid har grebet med åb",
          "category": "Ekstern validering",
          "location": "Citat",
          "maxPoints": 5
        }
      ],
      "faqItems": [],
      "priority": "high",
      "suggestion": "Understøt centrale påstande med relevante uafhængige kilder."
    }
  },
  "comparison": null,
  "eeatReview": [
    {
      "label": "Expertise",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
    },
    {
      "label": "Experience",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
    },
    {
      "label": "Trust",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
    },
    {
      "label": "Freshness",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
    }
  ],
  "word_count": 419,
  "eeat_review": [
    {
      "label": "Expertise",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Gør ekspertrollen mere specifik."
    },
    {
      "label": "Experience",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Bind den linkede case tydeligere til sidens emne og dokumentér resultatet."
    },
    {
      "label": "Trust",
      "level": "medium",
      "suggestion": "Vis verificerbare anmeldelser, certificeringer eller omtaler tæt på de påstande, de underbygger."
    },
    {
      "label": "Freshness",
      "level": "weak",
      "suggestion": "Vis en reel opdateringsdato og hold daterede eksempler og kilder aktuelle."
    }
  ],
  "total_score": 58,
  "llm_insights": {
    "actionCount": 16,
    "rewriteCount": 3
  },
  "pageRewrites": [
    {
      "id": "rewrite-paragraph-5",
      "reason": "Forbedrer grammatisk og sproglig klarhed for bedre læsevenlighed.",
      "current": "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger, og har fokus på at nå dine mål.",
      "location": "Afsnit 5",
      "suggested": "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en løbende proces, lige fra de første gange, de lægger mærke til din virksomhed, til de bliver loyale kunder. Vi baserer vores beslutninger på data og fokuserer altid på at nå dine mål.",
      "verification": "Sammenlign den nye tekst med den oprindelige på siden for bedre flyd og forståelse."
    },
    {
      "id": "rewrite-paragraph-6",
      "reason": "Gør teksten mere direkte og letforståelig.",
      "current": "Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig relevant overfor målgruppen",
      "location": "Afsnit 6",
      "suggested": "Vi modner dine eksisterende leads eller skaber helt nye ved at sætte initiativer i gang, som fanger din
```

```
målgruppe og gør dig relevant i deres øjne.",
      "verification": "Læs teksten højt og vurder om formuleringen er klarere end før."
    },
    {
      "id": "rewrite-paragraph-7",
      "reason": "Forbedret sætningsstruktur og præcision.",
      "current": "Sikkerhed om kvalificerede kundeemner, optimering af interne processer, er blot nogle af de punkter
ApportSystems har fået sparring og rådgivning omkring.",
      "location": "Afsnit 7",
      "suggested": "ApportSystems har blandt andet fået rådgivning om sikring af kvalificerede kundeemner og optimering af
interne processer.",
      "verification": "Sammenlign læsbarheden og klarheden i den nye sætning med den gamle."
    }
  ],
  "statResearch": {
    "ideas": [
      "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
      "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
      "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
    ],
    "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
  },
  "stat_research": {
    "ideas": [
      "Hvor mange virksomheder arbejder med Digital Marketing?",
      "Hvad koster typiske fejl ved Digital Marketing?",
      "Hvor meget tid eller risiko kan reduceres med Digital Marketing?"
    ],
    "summary": "Find nyere tal der dokumenterer efterspørgsel, pris, tidsbesparelse eller kvalitet omkring Digital Marketing."
  },
  "firstParagraph": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
  "analysisVersion": 2,
  "contentExcerpts": [
    "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital marketing.",
    "Vi kan bidrage til forretningsmæssig udvikling gennem langtidsholdbar digital synlighed og indsigt i data, som afdækker
brugerens digitale rejse.",
    "Vi skaber digital synlighed, modner din virksomheds leads og hjælper jer gennem hele den digitale brugerrejse.",
    "Vores tilgang er holistisk, og vi indtænker både salg og marketing, i vores brugerrejseinitiativer.",
    "Gennem den digitale brugerrejse tager vi hånd om dine kunder i en cirkulær proces lige fra de første gang de lægger mærke
til din virksomhed til de bliver loyal kunde hos dig. Vi tager udgangspunkt i data, som danner grundlag for vores beslutninger,
og har fokus på at nå dine mål.",
    "Vi modner dine leads eller skaber helt nye leads, ved at sætte gang i initiativer, der fanger din målgruppe, og gør dig
relevant overfor målgruppen",
    "Sikkerhed om kvalificerede kundeemner, optimering af interne processer, er blot nogle af de punkter ApportSystems har fået
sparring og rådgivning omkring."
  ],
  "first_paragraph": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem
digital marketing.",
  "metaDescription": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
  "externalResearch": [],
  "meta_description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing.",
  "schemaSuggestion": {
    "type": "Service",
    "jsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk",
      "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "@type": "Service",
      "@context": "https://schema.org",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
    "extraJsonLd": {
      "Organization": {
        "url": "https://lemonmarketing.dk/",
        "name": "Lemon Marketing",
        "@type": "Organization",
        "@context": "https://schema.org"
      }
    },
    "faqPageJsonLd": null,
    "recommendedType": "Service",
    "organizationJsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    },
    "implementationNotes": [
      "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
      "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
    ]
  },
  "topicalAuthority": {
    "pages": [
      "B2B DIGITAL MARKETING"
    ],
    "score": 3,
    "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
    "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
  },
  "external_research": [],
```

```
  "schema_suggestion": {
    "type": "Service",
    "jsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk",
      "name": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "@type": "Service",
      "@context": "https://schema.org",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "reason": "Foreslået type er Service. FAQPage foreslås først, når mindst to spørgsmål og svar er synlige på siden.",
    "extraJsonLd": {
      "Organization": {
        "url": "https://lemonmarketing.dk/",
        "name": "Lemon Marketing",
        "@type": "Organization",
        "@context": "https://schema.org"
      }
    },
    "faqPageJsonLd": null,
    "recommendedType": "Service",
    "organizationJsonLd": {
      "url": "https://lemonmarketing.dk/",
      "name": "Lemon Marketing",
      "@type": "Organization",
      "@context": "https://schema.org"
    },
    "implementationNotes": [
      "Kontrollér at alle schema-felter svarer til synligt, dokumenteret indhold før publicering.",
      "Brug kun FAQPage, når de samme spørgsmål og svar er synlige på siden."
    ]
  },
  "topical_authority": {
    "pages": [
      "B2B DIGITAL MARKETING"
    ],
    "score": 3,
    "action": "Byg flere relaterede sider, cases, FAQ-sider og guides omkring Digital Marketing.",
    "summary": "Topical authority kan bygges mere systematisk."
  },
  "internalLinkReview": {
    "count": 43,
    "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
    "examples": [
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
    ],
    "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
  },
  "rewriteSuggestions": {
    "faq": [],
    "meta": {
      "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "intro": {
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "suggested": "Digital Marketing bør forklares med et kort direkte svar, hvem løsningen er for, og hvilket resultat
brugeren kan forvente."
    },
    "headings": [
      {
        "current": "DIGITAL MARKETING",
        "suggested": "Digital Marketing: Hvad er det, og hvordan vælger du rigtigt?"
      },
      {
        "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "suggested": "Hvad er Digital Marketing?"
      }
    ]
  },
  "rewrite_suggestions": {
    "faq": [],
    "meta": {
      "title": "Digital Marketing | Vi presser juicen - du høster frugten!",
      "description": "Vi optimerer din virksomheds synlighed gennem annoncering på Google, Facebook og LinkedIn, SEO, e-
mailmarketing."
    },
    "intro": {
      "current": "I Lemon Marketing støtter og udfordrer vi virksomheder og organisationer til at opnå overskud gennem digital
marketing.",
      "suggested": "Digital Marketing bør forklares med et kort direkte svar, hvem løsningen er for, og hvilket resultat
brugeren kan forvente."
    },
    "headings": [
      {
        "current": "DIGITAL MARKETING",
```

```
        "suggested": "Digital Marketing: Hvad er det, og hvordan vælger du rigtigt?"
      },
      {
        "current": "Hvad skal din e-bog handle om?",
        "suggested": "Hvad er Digital Marketing?"
      }
    ]
  },
  "internal_link_review": {
    "count": 43,
    "summary": "Siden har et brugbart internt linkfundament.",
    "examples": [
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/google-ads/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/contentmarketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/",
      "https://lemonmarketing.dk/inbound-marketing/"
    ],
    "suggestion": "Brug mere beskrivende ankertekst omkring Digital Marketing."
  }
}
```